



Arhiv družboslovnih podatkov
Fakulteta za družbene vede
Kardeljeva ploščad 5
1000 Ljubljana
Tel: 01/5808-277
arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si



Univerza v Ljubljani
Fakulteta *za družbene vede*

Slovensko javno mnenje 1989: Media

Toš, Niko

ADP - IDNo: MEDIA89

Izdajatelj: **Arhiv družboslovnih podatkov**, 1999

URL: <https://www.adp.fdv.uni-lj.si/opisi/media89>

E-pošta za kontakt: arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si



Opis raziskave

Osnovne informacije o raziskavi

ADP - IDNo:

MEDIA89

DOI:

https://doi.org/10.17898/ADP_MEDIA89_V1

Glavni avtor(ji):

Toš, Niko, Univerza v Ljubljani. Fakulteta za sociologijo, politične vede in novinarstvo.

Ostali (strokovni) sodelavci:

Splichal, Slavko, Univerza v Ljubljani. Fakulteta za sociologijo, politične vede in novinarstvo.;raziskovalna skupina
Bašič, Sandra, Univerza v Ljubljani. Fakulteta za sociologijo, politične vede in novinarstvo.;raziskovalna skupina
Luthar, Breda, Univerza v Ljubljani. Fakulteta za sociologijo, politične vede in novinarstvo.;raziskovalna skupina
Hafner-Fink, Mitja, Univerza v Ljubljani. Fakulteta za sociologijo, politične vede in novinarstvo.;raziskovalna skupina
Malnar, Brina, Univerza v Ljubljani. Fakulteta za sociologijo, politične vede in novinarstvo.;raziskovalna skupina
Štebe, Janez, Univerza v Ljubljani. Fakulteta za sociologijo, politične vede in novinarstvo.;raziskovalna skupina

Izdelava:

CJMMK - Center za raziskovanje javnega mnenja in množičnih komunikacij, Univerza v Ljubljani. Fakulteta za sociologijo, politične vede in novinarstvo. (Ljubljana; 1989)

Datum izdelave:

1989

Kraj izdelave:

Ljubljana

Uporaba računalniškega programa za izdelavo podatkov:

SPSS

Finančna podpora:

BBC, London

Številka projekta:

ni podatka

Izdajatelj:

ADP - Arhiv družboslovnih podatkov - Univerza v Ljubljani. Fakulteta za družbene vede.

Od: 1999-12-06

Izročil:

CJMMK - Center za raziskovanje javnega mnenja in množičnih komunikacij - Univerza v Ljubljani. Fakulteta za družbene vede.

Datum: 1998-01

Raziskava je del serije:

MEDIA - Slovensko javno mnenje - Media

Večja samostojna raziskava o spremljanju množičnih medijev v Sloveniji razširi polje zanimanja za medijske navade, ki je sicer stalna tema raziskav SJM. Tradicija teh raziskav se začne z MKS62, opazneje tudi v MEDIA89. V anketi

respondenti beležijo spremljanje televizijskih programov in posameznih oddaj z namenom analizirati dejavnike, ki vplivajo na stil medijske potrošnje. Temu sledijo še drugi vidiki načina preživljanja prostega časa razumljenega v okviru koncepta življenjskega stila.

Oblika citiranja:

Toš, Niko et al. Slovensko javno mnenje 1989: Media [datoteka podatkov]. Ljubljana: Univerza Edvarda Kardelja, Fakulteta za sociologijo, politične vede in novinarstvo, Center za raziskovanje javnega mnenja in množičnih komunikacij [izdelava], 1989. Arhiv družboslovnih podatkov [distribucija], oktober 1999. ADP - IDNo: MEDIA89.https://doi.org/10.17898/ADP_MEDIA89_V1

Vsebina raziskave

Ključne besede:

radio (poslušanje po urah), učinkovitost posameznih medijev, objektivnost medijev, potovanja v tujino, poslušanje tujih radijskih programov, poslušnost BBC, ocena programa BBC, znanje jezikov, televizija, opremljenost gospodinjstva z avdio/video aparati, vključenost v kabelsko omrežje, gledanje televizije po časovnih intervalih, spremljanje domačih in tujih TV programov, regionalizacija televizije, ukvarjanje s športom, spremljanje športa na televiziji, reklame, branje časopisov in revij, svoboda tiska, zdravje, znaki raka in njihovo opazovanje, kajenje, pitje alkohola

Ključne besede ELSST:

MNOŽIČNI MEDIJI, KRAJEVNI MEDIJI, TELEVIZIJA, RADIJSKI PROGRAM, BRANJE, RAK, PREPREČEVANJE RAKA

Vsebinska področja CESSDA:

INFORMIRANJE IN KOMUNICIRANJE

Vsebinsko področja CERIF:

Tisk in komunikacijske vede
radio
televizija
časopisi
zdravje

Povzetek:

Anketa zajema del vprašanj iz raziskave BBC o spremljanju tujih radijskih in televizijskih oddaj v primerjavi z domačimi nacionalnimi in regionalnimi. Dodana so tudi vprašanja o tisku, opremljenosti z aparati za spremljanje medijskih vsebin. Posebej je še del vprašanj o prepoznavanju rakavih obolenj in poznavanju dejavnikov tveganja, ki so jih sestavili kolegi z Onkološkega inštituta.

Abstract:

ni podatka

Metodologija

Časovno pokritje:

oktober 1989 - november 1989

Čas zbiranja podatkov:

oktober 1989 - november 1989

Čas izdelave:

1989

Država:

Jugoslavija, Slovenija

Geografsko pokritje:

ozemlje Republike Slovenije

Najmanjša geografska enota:

občina

Enota za analizo:

posameznik

Populacija:

Osebe starejše od 18 let, s stalnim prebivališčem v R Sloveniji.

Vrsta podatkov:

anketni podatki

Izključeni:

Institucionalizirani prebivalci kot so dijaki in študentje v domovih, osebe na služenju vojaškega roka, osebe na zdravljenju v bolnišnicah in drugi, ki ne živijo na svojem stalnem naslovu.

Zbiranje podatkov je opravil:

CJMMK - Center za raziskovanje javnega mnenja in množičnih komunikacij, Univerza v Ljubljani. Fakulteta za sociologijo, politične vede in novinarstvo.

Časovna opredelitev podatkov:

raziskava v časovnem preseku

Tip vzorca:

Vzorec oseb vključenih v raziskavo je dobljen po postopku sistematičnega izbora s slučajnim izhodiščem. Vzorec je tristopenjski, najprej je izbranih 140 enot prve stopnje (okoliši), znotraj katerih so izbrane tri skupinice po pet oseb. Načrt vzorca je izdelal Blejec (1970). (140×3×5; ciljna velikost N=2100). Vzorčni okvir predstavljajo evidence občinskih matičnih služb.

Način zbiranja podatkov:

Osebno anketiranje na terenu z vprašalnikom na papirju.

Uporabljeni inštrument:

Standardiziran vprašalnik z večino vprašanj zaprtega tipa.

Opis zbiranja podatkov:

Posebej izšolani anketarji so na podlagi seznama z imeni in naslovi obiskali anketirance na njihovem domu.

Ukrep za zmanjševanje manjkajočih podatkov:

V kolikor ankete ni mogoče opraviti je po več poizkusih dovoljena uporaba rezerv. Rezerve so določene vnaprej znotraj skupinic iz vzorčnega seznama.

Uteževanje:

Brez uteževanja.

Očiščenje podatkov:

Podatki so bili pred prevzemom v Arhiv delno očiščeni: datoteka je berljiva, spremenljivke so na predvidenih pozicijah, vrednosti odgovorov ležijo znotraj predvidenih kategorij, ni pa preverjena logična konsistentnost.

Uvrstitev raziskave po pomembnosti:

9: najvišji rang, primerjalne ali kontinuirane raziskave, pomembne populacije, metodološko ustrezne

Dostop do podatkov

Mesto:

Arhiv družboslovnih podatkov

Velikost zbirke:

*.por datoteka s podatki, spremenljivke so labelirane

Skupaj datotek:

1

Omejitve pri uporabi

Avtorske pravice pridržane. Arhiv izroča podatke uporabnikom samo za namen, ki ga posebej opredelijo, ob zagotovitvi spoštovanja profesionalnih etičnih kodeksov. Uporabnik se posebej zaveže, da bo skrbel za tajnost podatkov in opravljal analize brez poskusov identifikacije posameznika.

Pri objavah, ki bi sledile na podlagi podatkov, je potrebno polno citirati avtorja in Arhiv.

Vsak uporabnik je dolžan opozoriti na morebitne pomanjkljivosti gradiva in poslati Arhivu 2 kopiji nastalih besedil.

Uporabnik naj pred uporabo pozorno prebere spremljajočo dokumentacijo in se v primeru nejasnosti obrne na avtorje raziskave ali Arhiv.

Spremna gradiva

Gradiva o izvedbi raziskave

1. Toš, Niko (1989). [MEDIA89 - SJM '89 - MEDIA; Raziskava množičnih komunikacijskih sredstev na Slovenskem \[vprašalnik\]](#).

Rezultati raziskave

1. Blejec, Marjan (1969-1970). [POROČILA iz raziskave Slovensko javno mnenje 69: Načrti in analiza vzorcev za ankete "Slovensko javno mnenje" SJM68, SJM69 in SJM70](#).

Povezane objave

1. Toš, Niko (1997). [Vrednote v prehodu I. Slovensko javno mnenje 1968-1990](#).
2. Toš, N. (1999). [VREDNOTE v prehodu II. Slovensko javno mnenje 1990-1998](#).
3. Toš, N. (2004). [VREDNOTE v prehodu III. Slovensko javno mnenje 1999-2003](#).
4. Rebolj, Matejka (2000). [Analiza socioekonomskih determinant zdravja v Sloveniji](#).
5. Rebolj, Matejka (1999). [Socioekonomske determinante zdravja \[diplomsko delo\]](#).

Opis podatkov

Osnovne informacije o datoteki podatkov

Naslov podatkovne datoteke: MEDIA89 - Slovensko javno mnenje - Media 1989 [datoteka podatkov], 1989

Format: *.por - prenosljiva SPSS datoteka

število spremenljivk: 485

število enot: 2093

Spremenljivke

ID: V1 Oznaka: **ADP IDNo**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
media89		