



Arhiv družboslovnih podatkov
Fakulteta za družbene vede
Kardeljeva ploščad 5
1000 Ljubljana
Tel: 01/5808-277
arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si



Univerza v Ljubljani
Fakulteta *za družbene vede*

Medijska pismenost 2020

Kovačič, Andrej; Kovačič, Tanja

ADP - IDNo: MP20

Izdajatelj: **Univerza v Ljubljani, Arhiv družboslovnih podatkov**, 2024

URL: <https://www.adp.fdv.uni-lj.si/opisi/mp20>

E-pošta za kontakt: arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si



Opis raziskave

Osnovne informacije o raziskavi

ADP - IDNo:

MP20

DOI:

https://doi.org/10.17898/ADP_MP20_V1

Glavni avtor(ji):

Kovačič, Andrej, Fakulteta za medije
Kovačič, Tanja

Izdelava:

FAM - Fakulteta za medije (Ljubljana, Slovenija; 2020)

Datum izdelave:

2020

Kraj izdelave:

Ljubljana, Slovenija

Uporaba računalniškega programa za izdelavo podatkov:

SPSS

Finančna podpora:

ARIS - Javna agencija za znanstvenoraziskovalno in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije

Številka projekta:

ARIS 1000-16-2916

Izdajatelj:

UL ADP - Univerza v Ljubljani, Arhiv družboslovnih podatkov - None
Od: 2024-05

Izročil:

FAM - Fakulteta za medije
Datum: 2021-07-06

Raziskava je del serije:

MEDPIS - Medijska pismenost v Sloveniji

Raziskava medijske pismenosti v Sloveniji je prvo tovrstno raziskovanje, usmerjeno na področju. Raziskovalno delo se opira na številne obstoječe raziskave ter analize primarnih in sekundarno pridobljenih podatkov. Podatki, ki se zbirajo v okviru tega programa, predstavljajo temelj analize stanja medijske pismenosti in rabe medijev v Sloveniji. Omogočajo komparativno analizo stanja medijske pismenosti v evropskem in globalnem prostoru. Raziskovanje se je pričelo leta 2014, od takrat pa so bile izvedene še sorodne raziskave, ki pokrivajo področja rabe medijev, varnosti na spletu, medijske vzgoje, rabe družbenih omrežij, izpostavljenosti medijem in raba elektronskih naprav, vpliv medijev na vsakdanje življenje ljudi, pomen zasebnosti in varnosti deljenja osebnih informacij na spletu. V sklopu raziskovanja medijev raziskovalna skupina pokriva različna starostna obdobja – od splošne reprezentativne populacije Slovenije do posamičnih skupin kot so osnovnošolci, srednješolci, predšolski otroci, brezposelni ter gluhi in slepi ali slabovidni.

Oblika citiranja:

Kovačič, A. in Kovačič, T. (2024). Medijska pismenost 2020 [Podatkovna datoteka]. Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Arhiv družboslovnih podatkov. ADP - IDNo: MP20. https://doi.org/10.17898/ADP_MP20_V1

Vsebina raziskave**Ključne besede ADP:**

medijska pismenost, mediji, socialni mediji, uporaba medijev, uporaba množičnih medijev in interneta, pismenost, družbena omrežja, sposobnost, socialno omrežje

Ključne besede ELSST:

MEDIJSKA PISMENOST, DRUŽBENI MEDIJI, UPORABA MNOŽIČNIH MEDIJEV, PISMENOST, SOCIALNO OMREŽJE, SPOSOBNOST

Vsebinska področja CESSDA:

MEDIJI, KOMUNICIRANJE IN JEZIK
Informacijska tehnologija

Vsebinsko področje CERIF:

Tisk in komunikacijske vede

Povzetek:

V okviru Infrastrukturnega programa Fakultete za medije: Zbiranje, vodenje in arhiviranje podatkov o medijski pismenosti, so bili zbrani podatki o stanju medijske pismenosti v Sloveniji. Raziskovanje stanja medijskih navad je velikega pomena, saj s trendom povečane izpostavljenosti ob hitrem napredku tehnologije še ni mogoče predvideti dejanskih dolgoročnih učinkov izpostavljenosti različnim sodobnim medijem. V raziskavo so bili vključeni starejši od 18 let, ki na območju Slovenije uporabljajo različne medije. Pri zbiranju podatkov so se avtorji osredotočali zlasti na medijsko izpostavljenost, kritično vrednotenje medijskih vsebin, spremljanje novic ter predloge za izboljšanje stanja. Gre za ponovitev raziskave iz leta 2014, z nekaj dopolnitvami in spremembami v vprašalniku. Na preučevanem področju je zelo malo zbranih podatkov, zato so tovrstni podatki zelo pomembni za raziskovanje, različne študije in objave raziskovalcev različnih področij, povezanih s tematiko.

Abstract:

ni podatka

Metodologija**Časovno pokritje:**

27. februar 2020 - 27. november 2020

Čas zbiranja podatkov:

27. februar 2020 - 27. november 2020

Čas izdelave:

2020

Država:

Slovenija

Geografsko pokritje:

Slovenija

Najmanjša geografska enota:

Drugo
Poštni okraj

Enota za analizo:

Posameznik

Populacija:

Osebe, starejše od 18 let, ki uporabljajo različne medije v Sloveniji.

Vrsta podatkov:

Številski

Izključeni:

/

Zbiranje podatkov je opravil:

FAM - Fakulteta za medije

Časovna opredelitev podatkov:

Presečno

Pogostost zbiranja podatkov:

Enkratno zbiranje podatkov

Tip vzorca:

Drugo

Ni vzorčenja. Vprašalnik je bil razširjen po spletu in družbenih omrežjih. K sodelovanju so bile povabljene osebe, ki so starejše od 18 let in uporabljajo medije na geografskem območju Slovenije.

Način zbiranja podatkov:

Vprašalnik za samoizpolnjevanje

Uporabljeni inštrument:

Strukturiran vprašalnik

Opis zbiranja podatkov:

Vprašalnik je bil posredovan/deljen na spletu in po družbenih omrežjih. Odzvalo se je 482 respondentov, izpolnjevanje vprašalnika je trajalo od 10–15 minut.

Ukrep za zmanjševanje manjkajočih podatkov:

Preverjena je bila logična konsistentnost odgovorov.

Uteževanje:

Brez uteževanja.

Očiščenje podatkov:

Podatki niso očiščeni.

Stopnja sodelovanja:

Stopnje sodelovanja ni mogoče izračunati.

Uvrstitev raziskave po pomembnosti:

6 - raziskave z omejenim problemskim ali teoretskim okvirom in ožjo uporabnostjo za več praktičnih problemov, metodološko in vsebinsko izpopolnjene

Dostop do podatkov

Mesto:

Arhiv družboslovnih podatkov

Velikost zbirke:

1 Podatkovna datoteka.

Skupaj datotek:

1

Omejitve pri uporabi

Podatki in dokumentacija so na voljo pod mednarodno licenco Creative Commons Priznanje avtorstva 4.0. Arhiv izroča podatke uporabnikom samo za namen, ki ga posebej opredelijo, ob zagotovitvi spoštovanja profesionalnih etičnih kodeksov. Uporabnik se posebej zaveže, da bo skrbel za tajnost podatkov in opravljal analize brez poskusov identifikacije posameznika.

Kontakt: Arhiv družboslovnih podatkov

Pri objavah, ki bi sledile na podlagi podatkov, je potrebno polno citirati avtorja in Arhiv.

Vsak uporabnik je dolžan opozoriti na morebitne pomanjkljivosti gradiva in poslati Arhivu 2 kopiji nastalih besedil.

Uporabnik naj pred uporabo pozorno prebere spremljajočo dokumentacijo in se v primeru nejasnosti obrne na avtorje raziskave ali Arhiv.

Spremna gradiva

Gradiva o izvedbi raziskave

1. Kovačič, Andrej in Kovačič, Tanja (2020). [MP20 - Medijska pismenost 2020. Vprašalnik za raziskavo \[Vprašalnik\]](#).

Rezultati raziskave

Ni gradiv povezanih z rezultati raziskave!

Povezane objave

1. Kovačič, Andrej in Kovačič, Tanja (2020). [Medijska pismenost 2020. Poročilo raziskave](#).
2. Rek, Mateja (2021). [Medijska vzgoja in pismenost v Sloveniji](#).

Opis podatkov

Osnovne informacije o datoteki podatkov

ID datoteke: F1

Naslov podatkovne datoteke: Medijska pismenost 2020. Podatki [Podatkovna datoteka]

Avtor podatkovne datoteke: Kovačič, Andrej; Kovačič, Tanja

Format: *.txt - TEKST

število spremenljivk: 119

število enot: 482

Licenca: ccby

Verzija: 3. april 2024

Dodatna pojasnila:

Pri spremenljivki 'starost' se pojavi vrednost 7, ki nima ustrezne oznake.

Spremenljivke

ID: **v0** Oznaka: **Zaporedna številka**

Dobesedno vprašanje: Zaporedna številka

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
001		1
002		1
003		1
004		1
005		1
006		1
007		1
008		1
009		1
010		1
011		1
012		1
013		1
014		1
015		1
016		1
017		1
018		1
019		1
020		1

Prikazanih je 20 od 482 kategorij. Za vse podatke si poglejte opis raziskave na spletni strani.

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 482

Neveljavni odgovori: 0

ID: V1_1 Oznaka: **Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih povprečno gledali televizijo?**

Dobesedno vprašanje: Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih povprečno delali naslednje? Gledali televizijo

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Praktično vsak dan	222
2	Vsaj enkrat tedensko	118
3	Manj kot enkrat tedensko	88
4	Nikoli	54
99	Ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 482

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: V1_2 Oznaka: **Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih povprečno šli v kino?**

Dobesedno vprašanje: Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih povprečno delali naslednje? Šli v kino

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Praktično vsak dan	0
2	Vsaj enkrat tedensko	10
3	Manj kot enkrat tedensko	96
4	Nikoli	359
99	Ne vem	17

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 465

Neveljavni odgovori: 17

Minimum: 2

Maksimum: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: V1_3 Oznaka: **Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih povprečno poslušali radio?**

Dobesedno vprašanje: Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih povprečno delali naslednje? Poslušali radio

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Praktično vsak dan	239
2	Vsaj enkrat tedensko	131
3	Manj kot enkrat tedensko	60
4	Nikoli	48
99	Ne vem	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 478

Neveljavni odgovori: 4

Minimum: 1

Maksimum: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: V1_4 Oznaka: **Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih povprečno brali tiskani časopis?**

Dobesedno vprašanje: Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih povprečno delali naslednje? Brali tiskani časopis

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Praktično vsak dan	43
2	Vsaj enkrat tedensko	96
3	Manj kot enkrat tedensko	163
4	Nikoli	169
99	Ne vem	10

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 471

Neveljavni odgovori: 11

Minimum: 1

Maksimum: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: V1_5 Oznaka: **Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih povprečno brali knjigo?**

Dobesedno vprašanje: Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih povprečno delali naslednje? Brali knjigo

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Praktično vsak dan	82

2	Vsaj enkrat tedensko	134
3	Manj kot enkrat tedensko	147
4	Nikoli	101
99	Ne vem	16

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 464

Neveljavni odgovori: 18

Minimum: 1

Maksimum: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: V1_6 Oznaka: **Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih predvajali video ali igrali video igro?**

Dobesedno vprašanje: Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih povprečno delali naslednje? Predvajali video ali igrali video igre

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Praktično vsak dan	166
2	Vsaj enkrat tedensko	88
3	Manj kot enkrat tedensko	59
4	Nikoli	156
99	Ne vem	12

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 469

Neveljavni odgovori: 13

Minimum: 1

Maksimum: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: V1_7 Oznaka: **Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih uporabljali mobilni telefon?**

Dobesedno vprašanje: Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih povprečno delali naslednje? Uporabljali mobilni telefon

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Praktično vsak dan	473
2	Vsaj enkrat tedensko	9
3	Manj kot enkrat tedensko	0
4	Nikoli	0
99	Ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 482

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: **V1_8** Oznaka: **Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih povprečno uporabljali splet?**

Dobesedno vprašanje: Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih povprečno delali naslednje? Uporabljali splet

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Praktično vsak dan	471
2	Vsaj enkrat tedensko	7
3	Manj kot enkrat tedensko	2
4	Nikoli	0
99	Ne vem	1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 480

Neveljavni odgovori: 2

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: **V2_1** Oznaka: **Zanesljivost informacij časopisa (5-stopenjska lestvica).**

Dobesedno vprašanje: Na lestvici od 1 do 5 kjer je 1 = popolnoma nezanesljivo in 5= popolnoma zanesljivo ocenite zanesljivost informacij v naslednjih medijih: časopis

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma nezanesljivo	32
2	2	62
3	3	183
4	4	154
5	5-popolnoma zanesljivo	35
99	Ne vem	16

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 466

Neveljavni odgovori: 16

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: V2_2 Oznaka: **Zanesljivost informacij na televiziji (5-stopenjska lestvica).**

Dobesedno vprašanje: Na lestvici od 1 do 5 kjer je 1 = popolnoma nezanesljivo in 5= popolnoma zanesljivo ocenite zanesljivost informacij v naslednjih medijih: televizija

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma nezanesljivo	34
2	2	81
3	3	207
4	4	129
5	5-popolnoma zanesljivo	23
99	Ne vem	8

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 474

Neveljavni odgovori: 8

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: V2_3 Oznaka: **Zanesljivost informacij radio (5-stopenjska lestvica).**

Dobesedno vprašanje: Na lestvici od 1 do 5 kjer je 1 = popolnoma nezanesljivo in 5= popolnoma zanesljivo ocenite zanesljivost informacij v naslednjih medijih: radio

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma nezanesljivo	25
2	2	60
3	3	213
4	4	153
5	5-popolnoma zanesljivo	21
99	Ne vem	10

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 472

Neveljavni odgovori: 10

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V2_4** Oznaka: **Zanesljivost informacij splet (5-stopenjska lestvica).**

Dobesedno vprašanje: Na lestvici od 1 do 5 kjer je 1 = popolnoma nezanesljivo in 5= popolnoma zanesljivo ocenite zanesljivost informacij v naslednjih medijih: splet

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma nezanesljivo	33
2	2	148
3	3	203
4	4	69
5	5-popolnoma zanesljivo	20
99	Ne vem	8

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 473

Neveljavni odgovori: 9

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V3_1** Oznaka: **Različne televizijske postaje iste informacije/novice predstavijo na različne načine?**

Dobesedno vprašanje: V spodnji tabeli izrazite vaše mnenje o načinu prikazovanja istih informacij/novic v različnih medijih. Različne televizijske postaje iste informacije/novice predstavijo na različne načine

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	382
2	Ne	64
99	Ne vem	36

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 446

Neveljavni odgovori: 36

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V3_2** Oznaka: **Različne radijske postaje iste informacije/novice predstavijo na različne načine?**

Dobesedno vprašanje: V spodnji tabeli izrazite vaše mnenje o načinu prikazovanja istih informacij/novic v različnih medijih. Različne radijske postaje iste informacije/novice predstavijo na različne načine

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	327
2	Ne	82
99	Ne vem	72

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 409

Neveljavni odgovori: 73

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: V3_3 Oznaka: **Različni časopisi iste informacije/novice predstavijo na različne načine?**

Dobesedno vprašanje: V spodnji tabeli izrazite vaše mnenje o načinu prikazovanja istih informacij/novic v različnih medijih. Različni časopisi iste informacije/novice predstavijo na različne načine

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	362
2	Ne	49
99	Ne vem	71

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 411

Neveljavni odgovori: 71

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: V3_4 Oznaka: **Različne spletne strani iste informacije/novice predstavijo na različne načine?**

Dobesedno vprašanje: V spodnji tabeli izrazite vaše mnenje o načinu prikazovanja istih informacij/novic v različnih medijih. Različne spletne strani iste informacije/novice predstavijo na različne načine

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	424
2	Ne	32
99	Ne vem	26

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 456

Neveljavni odgovori: 26

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V4_1** Oznaka: **Strinjanje z trditvijo: če opazite razlike v načinu prikazovanja istih informacij/novic v različnih medijih ne naredite nič.**

Dobesedno vprašanje: Kaj naredite, če opazite razlike v načinu prikazovanja istih informacij/novic v različnih medijih? Ne naredite nič

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	83
2	Ne	322
99	Ne vem	71

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 405

Neveljavni odgovori: 77

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V4_2** Oznaka: **Strinjanje z trditvijo: če opazite razlike v načinu prikazovanja istih informacij/novic v različnih medijih verjamete po malem vsakemu.**

Dobesedno vprašanje: Kaj naredite, če opazite razlike v načinu prikazovanja istih informacij/novic v različnih medijih? Verjamete po malem vsakemu glede na vaše poznavanje posameznega vira (na primer splet, radio, televizija...)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	292
2	Ne	161
99	Ne vem	25

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 453

Neveljavni odgovori: 29

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V4_3** Oznaka: **Strinjanje z trditvijo: če opazite razlike v načinu prikazovanja istih informacij/novic v različnih medijih primerjate informacije z drugimi viri.**

Dobesedno vprašanje: Kaj naredite, če opazite razlike v načinu prikazovanja istih informacij/novic v različnih medijih? Primerjate informacije z drugimi viri (na primer knjige, druge televizijske postaje, enciklopedije...)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	377
2	Ne	93
99	Ne vem	11

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 470

Neveljavni odgovori: 12

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V4_4** Oznaka: **Strinjanje z trditvijo: če opazite razlike v načinu prikazovanja istih informacij/novic povprašate druge.**

Dobesedno vprašanje: Kaj naredite, če opazite razlike v načinu prikazovanja istih informacij/novic v različnih medijih? Povprašate prijatelje, družinske člane ali druge ljudi za njihovo mnenje

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	347
2	Ne	121
99	Ne vem	12

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 468

Neveljavni odgovori: 14

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V4_5** Oznaka: **če opazite razlike v načinu prikazovanja istih informacij/novic v različnih medijih delite pomisleke v okviru civilnodružbenih organizacij.**

Dobesedno vprašanje: Kaj naredite, če opazite razlike v načinu prikazovanja istih informacij/novic v različnih medijih? Delite pomisleke v okviru civilnodružbenih organizacij

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

1	Da	107
2	Ne	343
99	Ne vem	27

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 450

Neveljavni odgovori: 32

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V4_6** Oznaka: **če opazite razlike v načinu prikazovanja istih informacij/novic: Navadno dobim informacije le iz enega vira.**

Dobesedno vprašanje: Kaj naredite, če opazite razlike v načinu prikazovanja istih informacij/novic v različnih medijih? Navadno dobite informacije le iz enega vira (en časopis, ena spletna stran, ena TV postaja)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	53
2	Ne	405
99	Ne vem	21

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 458

Neveljavni odgovori: 24

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V5_1** Oznaka: **Ste ob spremljanju medijev kdaj pomislili naslednje: "To bi v dejanskem življenju veliko bolj bolelo"**

Dobesedno vprašanje: Ste ob spremljanju medijev (gledanju televizije, branju časopisa, deskanju po spletu, igranju video iger) kdaj pomislili naslednje? "To bi v dejanskem življenju veliko bolj bolelo"

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	336
2	Ne	99
99	Ne vem	45

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 435

Neveljavni odgovori: 47

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: V5_2 Oznaka: **Ste ob spremljanju medijev kdaj pomislili naslednje: "Verjel sem, da je kajenje zabavno"**

Dobesedno vprašanje: Ste ob spremljanju medijev (gledanju televizije, branju casopisa, deskanju po spletu, igranju video iger) kdaj pomislili naslednje? "Verjel sem, da je kajenje zabavno"

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	64
2	Ne	399
99	Ne vem	17

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 463

Neveljavni odgovori: 19

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: V5_3 Oznaka: **Ste ob spremljanju medijev kdaj pomislili naslednje: "To je v resnici oglaševanje, čeprav je narejeno, da ne zgleda tako"**

Dobesedno vprašanje: Ste ob spremljanju medijev (gledanju televizije, branju casopisa, deskanju po spletu, igranju video iger) kdaj pomislili naslednje? "To je v resnici oglaševanje, čeprav je narejeno, da ne zgleda tako"

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	436
2	Ne	33
99	Ne vem	12

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 469

Neveljavni odgovori: 13

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V5_4** Oznaka: **Ste ob spremljanju medijev kdaj pomislili naslednje: "To ni naravna oblika telesa, ki bi jo nekdo imel"**

Dobesedno vprašanje: Ste ob spremljanju medijev (gledanju televizije, branju casopisa, deskanju po spletu, igranju video iger) kdaj pomislili naslednje? "To ni naravna oblika telesa, ki bi jo nekdo imel"

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	397
2	Ne	55
99	Ne vem	29

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 452

Neveljavni odgovori: 30

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V5_5** Oznaka: **Ste ob spremljanju medijev kdaj pomislili, da bi delili pomisleke z drugimi?**

Dobesedno vprašanje: Ste ob spremljanju medijev (gledanju televizije, branju casopisa, deskanju po spletu, igranju video iger) kdaj pomislili naslednje? ...da bi delili pomisleke z drugimi

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	371
2	Ne	73
99	Ne vem	34

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 444

Neveljavni odgovori: 38

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V6_1** Oznaka: **Ali po vašem mnenju obstajajo pravila (zakoni), ki regulirajo vsebino oglasov?**

Dobesedno vprašanje: Ali po vašem mnenju obstajajo pravila (zakoni), ki regulirajo naslednje: Vsebino oglasov

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	382
2	Ne	71
99	Ne vem	28

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 453

Neveljavni odgovori: 29

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V6_2** Oznaka: **Ali po vašem mnenju obstajajo pravila (zakoni), ki regulirajo kdaj in kje so oglasi lahko prikazani?**

Dobesedno vprašanje: Ali po vašem mnenju obstajajo pravila (zakoni), ki regulirajo naslednje: Kdaj in kje so oglasi lahko prikazani

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	377
2	Ne	81
99	Ne vem	21

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 458

Neveljavni odgovori: 24

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V6_3** Oznaka: **Ali po vašem mnenju obstajajo pravila (zakoni), ki regulirajo pravice avtorjev do zaščite njihovih avtorskih pravic?**

Dobesedno vprašanje: Ali po vašem mnenju obstajajo pravila (zakoni), ki regulirajo naslednje: Pravice avtorjev do zaščite njihovih avtorskih pravic

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	439
2	Ne	25
99	Ne vem	15

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 464

Neveljavni odgovori: 18

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V6_4** Oznaka: **Ali po vašem mnenju obstajajo pravila (zakoni), ki regulirajo nasilna ali erotična vsebina?**

Dobesedno vprašanje: Ali po vašem mnenju obstajajo pravila (zakoni), ki regulirajo naslednje: Vrste vsebine, ki je lahko predstavljena (na primer nasilna ali erotična vsebina)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	414
2	Ne	42
99	Ne vem	25

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 456

Neveljavni odgovori: 26

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V7_1** Oznaka: **Ste v zadnjem letu sami ustvarili prispevek, novico ali članek?**

Dobesedno vprašanje: Ste v zadnjem letu sami ustvarili katero izmed naslednjih medijskih vsebin? Prispevek, novico ali članek

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	152
2	Ne	326
99	Ne vem	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 478

Neveljavni odgovori: 4

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V7_2** Oznaka: **Ste v zadnjem letu sami napisali pismo bralcev?**

Dobesedno vprašanje: Ste v zadnjem letu sami ustvarili katero izmed naslednjih medijskih vsebin? Pismo bralcev

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	22
2	Ne	454

99	Ne vem	1
----	--------	---

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 476

Neveljavni odgovori: 6

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: V7_3 Oznaka: **Ste v zadnjem letu sami ustvarili kakršenkoli pisan tekst (knjigo, članek, poezijo...)?**

Dobesedno vprašanje: Ste v zadnjem letu sami ustvarili katero izmed naslednjih medijskih vsebin? Kakršenkoli pisan tekst (knjigo, članek, poezijo...)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	180
2	Ne	297
99	Ne vem	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 477

Neveljavni odgovori: 5

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: V7_4 Oznaka: **Ste v zadnjem letu sami ustvarili kakršenkoli video ali audio izdelek (video, animacija, glasba)?**

Dobesedno vprašanje: Ste v zadnjem letu sami ustvarili katero izmed naslednjih medijskih vsebin? Kakršenkoli video ali audio izdelek (video, animacija, glasba)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	205
2	Ne	270
99	Ne vem	5

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 475

Neveljavni odgovori: 7

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: V8_1 Oznaka: **Kako pogosto ste: načrtovali svojo lastno prihodnost?**

Dobesedno vprašanje: Zdaj pa prosim z oceno od 1 do 5 ocenite še, koliko pogosto so se vam v zadnjem letu dogajale naslednje stvari, pri cemer 1 pomeni, da se vam to nikoli ni dogajalo, 5 pa, da se vam je dogajalo ves čas? Koliko pogosto ste... Načrtovali svojo lastno prihodnost

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-To se mi nikoli ni dogajalo	11
2	2	18
3	3	80
4	4	162
5	5-To se mi dogaja ves čas	204
99	Ne vem	6

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 475

Neveljavni odgovori: 7

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: V8_2 Oznaka: **Kako pogosto ste: vadili, kaj bi rekli v pomembnem pogovoru?**

Dobesedno vprašanje: Zdaj pa prosim z oceno od 1 do 5 ocenite še, koliko pogosto so se vam v zadnjem letu dogajale naslednje stvari, pri cemer 1 pomeni, da se vam to nikoli ni dogajalo, 5 pa, da se vam je dogajalo ves čas? Koliko pogosto ste... Vadili, kaj bi rekli v pomembnem pogovoru

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-To se mi nikoli ni dogajalo	17
2	2	51
3	3	119
4	4	176
5	5-To se mi dogaja ves čas	116
99	Ne vem	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 479

Neveljavni odgovori: 3

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V8_3** Oznaka: **Kako pogosto ste si zamišljali najboljše in najslabše posledice pomembne odločitve?**

Dobesedno vprašanje: Zdaj pa prosim z oceno od 1 do 5 ocenite še, koliko pogosto so se vam v zadnjem letu dogajale naslednje stvari, pri cemer 1 pomeni, da se vam to nikoli ni dogajalo, 5 pa, da se vam je dogajalo ves čas? Koliko pogosto ste... Si zamišljali najboljše in najslabše posledice pomembne odločitve

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-To se mi nikoli ni dogajalo	10
2	2	24
3	3	73
4	4	175
5	5-To se mi dogaja ves čas	195
99	Ne vem	4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 477

Neveljavni odgovori: 5

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V8_4** Oznaka: **Kako pogosto ste pretehtali pogovor, ki se je slabo končal?**

Dobesedno vprašanje: Zdaj pa prosim z oceno od 1 do 5 ocenite še, koliko pogosto so se vam v zadnjem letu dogajale naslednje stvari, pri cemer 1 pomeni, da se vam to nikoli ni dogajalo, 5 pa, da se vam je dogajalo ves čas? Koliko pogosto ste... Pretehtali pogovor, ki se je slabo končal

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-To se mi nikoli ni dogajalo	10
2	2	29
3	3	81
4	4	173
5	5-To se mi dogaja ves čas	179
99	Ne vem	8

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 472

Neveljavni odgovori: 10

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: V8_5 Oznaka: **Kako pogosto ste si razjasnjevali misli o nekem vprašanju, osebi ali problemu?**

Dobesedno vprašanje: Zdaj pa prosim z oceno od 1 do 5 ocenite še, koliko pogosto so se vam v zadnjem letu dogajale naslednje stvari, pri cemer 1 pomeni, da se vam to nikoli ni dogajalo, 5 pa, da se vam je dogajalo ves čas? Koliko pogosto ste... Si razjasnjevali misli o nekem vprašanju, osebi ali problemu

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-To se mi nikoli ni dogajalo	8
2	2	23
3	3	75
4	4	180
5	5-To se mi dogaja ves čas	182
99	Ne vem	11

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 468

Neveljavni odgovori: 14

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: V8_6 Oznaka: **Kako pogosto ste sprejemali pomembne odločitve le s polnim soglasjem in podporo ljudi, ki so vam blizu?**

Dobesedno vprašanje: Zdaj pa prosim z oceno od 1 do 5 ocenite še, koliko pogosto so se vam v zadnjem letu dogajale naslednje stvari, pri cemer 1 pomeni, da se vam to nikoli ni dogajalo, 5 pa, da se vam je dogajalo ves čas? Koliko pogosto ste... Sprejemali pomembne odločitve le s polnim soglasjem in podporo ljudi, ki so vam blizu

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-To se mi nikoli ni dogajalo	32
2	2	98
3	3	157
4	4	138
5	5-To se mi dogaja ves čas	52
99	Ne vem	5

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 477

Neveljavni odgovori: 5

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: V8_7 Oznaka: **Kako pogosto ste sprejemali pomembne odločitve na podlagi vaše lastne najboljše presoje ne glede na to, kaj mislijo in rečejo drugi?**

Dobesedno vprašanje: Zdaj pa prosim z oceno od 1 do 5 ocenite še, koliko pogosto so se vam v zadnjem letu dogajale naslednje stvari, pri čemer 1 pomeni, da se vam to nikoli ni dogajalo, 5 pa, da se vam je dogajalo ves čas? Koliko pogosto ste... Sprejemali pomembne odločitve na podlagi vaše lastne najboljše presoje ne glede na to, kaj mislijo in rečejo drugi.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-To se mi nikoli ni dogajalo	18
2	2	42
3	3	130
4	4	182
5	5-To se mi dogaja ves čas	100
99	Ne vem	8

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 472

Neveljavni odgovori: 10

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: V8_8 Oznaka: **Kako pogosto ste skrbno pretehtali, kaj so ključne prioritete vašega življenja in zakaj počnete to, kar počnete?**

Dobesedno vprašanje: Zdaj pa prosim z oceno od 1 do 5 ocenite še, koliko pogosto so se vam v zadnjem letu dogajale naslednje stvari, pri čemer 1 pomeni, da se vam to nikoli ni dogajalo, 5 pa, da se vam je dogajalo ves čas? Koliko pogosto ste... Skrbno pretehtali, kaj so ključne prioritete vašega življenja in zakaj počnete to, kar počnete.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-To se mi nikoli ni dogajalo	7
2	2	30
3	3	104
4	4	182
5	5-To se mi dogaja ves čas	141
99	Ne vem	16

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 464

Neveljavni odgovori: 18

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V8_9** Oznaka: **Kako pogosto ste se zaradi stvari, ki se dogajajo okrog vas, počutili izgubljene in sploh niste vedeli, kaj storiti?**

Dobesedno vprašanje: Zdaj pa prosim z oceno od 1 do 5 ocenite še, koliko pogosto so se vam v zadnjem letu dogajale naslednje stvari, pri cemer 1 pomeni, da se vam to nikoli ni dogajalo, 5 pa, da se vam je dogajalo ves čas? Koliko pogosto ste... Se zaradi stvari, ki se dogajajo okrog vas, pocutili izgubljene in sploh niste vedeli, kaj storiti.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-To se mi nikoli ni dogajalo	62
2	2	113
3	3	114
4	4	109
5	5-To se mi dogaja ves čas	73
99	Ne vem	8

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 471

Neveljavni odgovori: 11

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V10_1** Oznaka: **Je vaše poznavanje računalnika in spleta zadostno, da komunicirate s sorodniki, prijatelji in kolegi preko spleta?**

Dobesedno vprašanje: Je vaše poznavanje računalnika in spleta zadostno da ... komunicirate s sorodniki, prijatelji in kolegi preko spleta

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	466
2	Ne	12
99	Ne vem	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 478

Neveljavni odgovori: 4

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V10_2** Oznaka: **Je vaše poznavanje računalnika in spleta zadostno, da zaščitite svoje osebne podatke?**

Dobesedno vprašanje: Je vaše poznavanje računalnika in spleta zadostno da ... zaščitite svoje osebne podatke (na primer domaci naslov, telefonsko številko, kreditno kartico ali številko bančnega računa)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	387
2	Ne	50
99	Ne vem	44

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 437

Neveljavni odgovori: 45

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V10_3** Oznaka: **Je vaše poznavanje računalnika in spleta zadostno, da pri iskanju nove službe ali zamenjave obstoječe, službo iščete preko spleta?**

Dobesedno vprašanje: Je vaše poznavanje računalnika in spleta zadostno da ... v primeru iskanja nove službe ali zamenjave obstoječe, službo iščete preko spleta

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	425
2	Ne	28
99	Ne vem	28

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 453

Neveljavni odgovori: 29

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V11_1** Oznaka: **Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi poslali ali prejeli elektronsko pošto?**

Dobesedno vprašanje: Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi ...poslali ali prejeli elektronsko pošto

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	475
2	Ne	7
99	Ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 482

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: V11_2 Oznaka: **Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi iskali informacije o izdelkih ali storitvah?**

Dobesedno vprašanje: Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi ... iskali informacije o izdelkih ali storitvah

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	465
2	Ne	11
99	Ne vem	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 476

Neveljavni odgovori: 6

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: V11_3 Oznaka: **Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi nalagali vsebine, ki ste jih sami ustvarili na katerokoli spletno stran?**

Dobesedno vprašanje: Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi ... nalagali vsebine, ki ste jih sami ustvarili (slike, tekst, video, glasba...) na katerokoli spletno stran, da bi jih delili z drugimi

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	330
2	Ne	145
99	Ne vem	5

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 475

Neveljavni odgovori: 7

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: V11_4 Oznaka: **Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi pisali blog?**

Dobesedno vprašanje: Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi ... pisali blog

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	32
2	Ne	445
99	Ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 477

Neveljavni odgovori: 5

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: V11_5 Oznaka: **Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi gledali ali nalagali TV, filme ali video posnetke?**

Dobesedno vprašanje: Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi ...gledali ali nalagali TV, filme ali video posnetke

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	371
2	Ne	107
99	Ne vem	4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 478

Neveljavni odgovori: 4

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: V11_6 Oznaka: **Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi poslušali ali nalagali glasbo?**

Dobesedno vprašanje: Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi ...poslušali ali nalagali glasbo

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	432
2	Ne	48
99	Ne vem	2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 480

Neveljavni odgovori: 2

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: V11_7 Oznaka: **Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi brali ali nalagali spletne novice, časopise, revije?**

Dobesedno vprašanje: Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi ... brali ali nalagali spletne novice, časopise, revije

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	408
2	Ne	63
99	Ne vem	8

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 471

Neveljavni odgovori: 11

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: V11_8 Oznaka: **Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi uporabljali spletno bančništvo?**

Dobesedno vprašanje: Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi ...uporabljali spletno bancništvo

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	394
2	Ne	84
99	Ne vem	4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 478

Neveljavni odgovori: 4

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V11_9** Oznaka: **Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi komunicirali z javnimi institucijami (na primer pridobili informacije)?**

Dobesedno vprašanje: Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi ... komunicirali z javnimi institucijami (na primer pridobili informacije)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	348
2	Ne	116
99	Ne vem	17

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 464

Neveljavni odgovori: 18

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V11_10** Oznaka: **Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi kupili izdelke ali storitve za osebno uporabo?**

Dobesedno vprašanje: Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi ... kupili izdelke ali storitve za osebno uporabo

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	400
2	Ne	75
99	Ne vem	6

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 475

Neveljavni odgovori: 7

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: V11_11 Oznaka: **Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi sodelovali na družbenih omrežij (kot na primer Facebook, Myspace, Twitter...)?**

Dobesedno vprašanje: Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi ...sodelovali na družbenih omrežij (kot na primer Facebook, Instagram, Twitter...)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	392
2	Ne	86
99	Ne vem	2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 478

Neveljavni odgovori: 4

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: V11_12 Oznaka: **Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi sodelovali v razpravah glede civilnih ali političnih tem?**

Dobesedno vprašanje: Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi ...sodelovali v razprave glede civilnih ali političnih tem

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	93
2	Ne	381
99	Ne vem	8

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 474

Neveljavni odgovori: 8

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: V11_13 Oznaka: **Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi sodelovali z drugimi na skupnih projektih?**

Dobesedno vprašanje: Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi ...sodelovali z drugimi na skupnih projektih

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	264
2	Ne	210

99	Ne vem	6
----	--------	---

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 474

Neveljavni odgovori: 8

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: V12_1 Oznaka: **Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih namenoma kliknili na katerikoli oglas, ki ste ga videli na spletni strani ali elektronski pošti?**

Dobesedno vprašanje: Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih: namenoma kliknili na katerikoli oglas, ki ste ga videli na spletni strani ali elektronski pošti?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Praktično vsak dan	28
2	Vsaj enkrat tedensko	96
3	Manj kot enkrat tedensko	123
4	Manj kot enkrat mesečno	124
5	Nikoli	109
99	Ne vem	1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 480

Neveljavni odgovori: 2

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: V12_2 Oznaka: **Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih NEnamenoma kliknili na oglas, ki ste ga videli na spletni strani ali elektronski pošti?**

Dobesedno vprašanje: Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih: NEnamenoma kliknili na oglas, ki ste ga videli na spletni strani ali elektronski pošti?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Praktično vsak dan	40
2	Vsaj enkrat tedensko	119
3	Manj kot enkrat tedensko	104
4	Manj kot enkrat mesečno	86
5	Nikoli	120

99	Ne vem	12
----	--------	----

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 469

Neveljavni odgovori: 13

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V13_1** Oznaka: **Ali ste kdaj naredili karkoli, da bi preprečili prejemanje SPAM pošte s tem, da niste vpisali elektronskega naslova na spletu?**

Dobesedno vprašanje: Ali ste kdaj naredili karkoli, da bi: preprecili prejemanje nezaželenne elektronske pošte (SPAM) s tem, da niste vpisali elektronskega naslova na spletu

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	398
2	Ne	52
99	Ne vem	30

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 450

Neveljavni odgovori: 32

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V13_2** Oznaka: **Ali ste kdaj naredili karkoli, da b preprečili okužbo z virusi (na primer tako, da ste namestili zaščito proti virusom)?**

Dobesedno vprašanje: Ali ste kdaj naredili karkoli, da bi: preprecili okužbo z virusi (na primer tako, da ste namestili zaščito proti virusom)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	408
2	Ne	58
99	Ne vem	14

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 466

Neveljavni odgovori: 16

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V13_3** Oznaka: **Ali ste kdaj naredili karkoli, da bi preprečili neprijetne doživetja (npr. nezaželena elektronska pošta) da ste vzpostavili blokado ali filtre?**

Dobesedno vprašanje: Ali ste kdaj naredili karkoli, da bi: preprecili neprijetne doživetja (npr. nezaželena elektronska pošta) da ste vzpostavili blokado ali filtre

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	360
2	Ne	98
99	Ne vem	22

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 458

Neveljavni odgovori: 24

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V14** Oznaka: **Kako navadno iščete informacije na spletu?**

Dobesedno vprašanje: Ko iščete informacije na spletu:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Naravnost na spletno stran	26
2	Spletni iskalniki	299
3	Oboje	152
99	Ne vem	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 477

Neveljavni odgovori: 5

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **V15** Oznaka: **če greste naravnost na določeno spletno stran, kako dobite naslov spletne strani?**

Dobesedno vprašanje: Če greste naravnost na določeno spletno stran, kako dobite naslov spletne strani?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

1	Najdem sam	201
2	Priporočijo drugi	158
3	Oboje	60
99	Ne vem	46

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 419

Neveljavni odgovori: 63

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **V16** Oznaka: **Ali opazite razlike v informacijah glede na različne iskalnike (Google, Najdi.si, Yahoo...)?**

Dobesedno vprašanje: Ali opazite razlike v informacijah glede na različne iskalnike (Google, Najdi.si, Yahoo...)?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	229
2	Ne	24
3	Uporabljam le enega	214
99	Ne vem	15

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 467

Neveljavni odgovori: 15

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **V17_1** Oznaka: **Ali upoštevate splošni občutek in izgled strani ob prvem obisku nove spletne strani?**

Dobesedno vprašanje: Kaj (ce sploh kaj) od navedenega naredite ob prvem obisku nove spletne strani? Upoštevam splošni občutek in izgled strani

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	416
2	Ne	43
99	Ne vem	19

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 459

Neveljavni odgovori: 23

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V17_2** Oznaka: **Ali preverite informacije preko spletnih strani ob prvem obisku nove spletne strani?**

Dobesedno vprašanje: Kaj (ce sploh kaj) od navedenega naredite ob prvem obisku nove spletne strani? Preverim informacije preko spletnih strani

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	329
2	Ne	116
99	Ne vem	31

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 445

Neveljavni odgovori: 37

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V17_3** Oznaka: **Ali preverite http ali IP naslov spletne strani ob prvem obisku nove spletne strani?**

Dobesedno vprašanje: Kaj (ce sploh kaj) od navedenega naredite ob prvem obisku nove spletne strani? Preverim http ali IP naslov spletne strani

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	182
2	Ne	273
99	Ne vem	21

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 455

Neveljavni odgovori: 27

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V17_4** Oznaka: **Ali preverite ali so informacije skladne z vašim obstoječim znanjem ob prvem obisku nove spletne strani?**

Dobesedno vprašanje: Kaj (ce sploh kaj) od navedenega naredite ob prvem obisku nove spletne strani? Preverim ali so informacije skladne z mojim obstojecim znanjem?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	344
2	Ne	108
99	Ne vem	25

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 452

Neveljavni odgovori: 30

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: V17_5 Oznaka: **Ali preverite namen in verodostojnost avtorjev spletne strani (lastnik, avtor...) ob prvem obisku nove spletne strani?**

Dobesedno vprašanje: Kaj (ce sploh kaj) od navedenega naredite ob prvem obisku nove spletne strani? Preverim namen in verodostojnost avtorjev spletne strani (lastnik, avtor...)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	245
2	Ne	196
99	Ne vem	34

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 441

Neveljavni odgovori: 41

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: V17_6 Oznaka: **Ali vprašate druge ali so že obiskali to spletno stran ob prvem obisku nove spletne strani?**

Dobesedno vprašanje: Kaj (ce sploh kaj) od navedenega naredite ob prvem obisku nove spletne strani? Vprašam druge ali so že obiskali to spletno stran

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	209
2	Ne	235
99	Ne vem	32

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 444

Neveljavni odgovori: 38

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V18_1** Oznaka: **Kako težko je za vas razumeti kompleksna besedila (tehnična navodila ali specializirane članke) prvič, ko jih berete?**

Dobesedno vprašanje: Na lestvici od 1 do 5 (kjer je 1 zelo lahko in 5 zelo težko) ocenite (obkrožite po en odgovor v vrstici), kako težko je za vas: Razumeti kompleksna besedila (tehnična navodila ali specializirane članke) prvič, ko jih berete

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-zelo lahko	65
2	2	163
3	3	173
4	4	55
5	5-zelo težko	17
99	Ne vem	5

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 473

Neveljavni odgovori: 9

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V18_2** Oznaka: **Kako težko je za vas pisati kompleksna besedila na jasen in logično strukturiran način?**

Dobesedno vprašanje: Na lestvici od 1 do 5 (kjer je 1 zelo lahko in 5 zelo težko) ocenite (obkrožite po en odgovor v vrstici), kako težko je za vas: pisati kompleksna besedila, kot so na primer porocila povezana z vašim delom ali študijem, na jasen in logično strukturiran način

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-zelo lahko	76
2	2	163
3	3	151
4	4	59
5	5-zelo težko	24
99	Ne vem	4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 473

Neveljavni odgovori: 9

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: V18_3 Oznaka: **Kako težko je za vas jasno opredeliti, kakšne informacije potrebujete pri reševanju problemov ali nalog?**

Dobesedno vprašanje: Na lestvici od 1 do 5 (kjer je 1 zelo lahko in 5 zelo težko) ocenite (obkrožite po en odgovor v vrstici), kako težko je za vas: jasno opredeliti, kakšne informacije potrebujete pri reševanju problemov ali nalog povezanih z vašim delom ali študijem

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-zelo lahko	98
2	2	191
3	3	137
4	4	41
5	5-zelo težko	6
99	Ne vem	5

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 473

Neveljavni odgovori: 9

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: V18_4 Oznaka: **Kako težko je za vas pravilno ovrednotiti nasprotujoče si informacije, ki ste jih zbrali za reševanje nalog?**

Dobesedno vprašanje: Na lestvici od 1 do 5 (kjer je 1 zelo lahko in 5 zelo težko) ocenite (obkrožite po en odgovor v vrstici), kako težko je za vas: pravilno ovrednotiti nasprotujoče si informacije, ki ste jih zbrali za reševanje nalog povezanih z vašim delom ali študijem

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-zelo lahko	73
2	2	172
3	3	174
4	4	40
5	5-zelo težko	10

99	Ne vem	9
----	--------	---

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 469

Neveljavni odgovori: 13

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V19_1** Oznaka: **Strinjanje, da je gledalce je potrebno zaščititi pred neprimernimi in žaljivimi vsebinami.**

Dobesedno vprašanje: Na lestvici od 1 do 5 (kjer je 1 sploh se ne strinjam in 5 se popolnoma strinjam) ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami: Gledalce je potrebno zaščititi pred neprimernimi in žaljivimi vsebinami

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma se ne strinjam	27
2	2	46
3	3	93
4	4	96
5	5-popolnoma se strinjam	211
99	Ne vem	5

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 473

Neveljavni odgovori: 9

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V19_2** Oznaka: **Strinjanje, da dokler televizijska postaja nudi dober program ni pomembno kdo je lastnik oz . kako je financirana.**

Dobesedno vprašanje: Na lestvici od 1 do 5 (kjer je 1 sploh se ne strinjam in 5 se popolnoma strinjam) ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami: Dokler televizijska postaja nudi dober program ni pomembno kdo je lastnik oz . kako je financirana

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma se ne strinjam	82
2	2	74
3	3	104
4	4	88

5	5-popolnoma se strinjam	117
99	Ne vem	15

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 465

Neveljavni odgovori: 17

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V19_3** Oznaka: **Strinjanje, da ko gledate televizijske novice, navadno verjamete temu, kar vidite.**

Dobesedno vprašanje: Na lestvici od 1 do 5 (kjer je 1 sploh se ne strinjam in 5 se popolnoma strinjam) ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami: Ko gledam televizijske novice, navadno verjamem temu, kar vidim

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma se ne strinjam	95
2	2	116
3	3	166
4	4	81
5	5-popolnoma se strinjam	14
99	Ne vem	8

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 472

Neveljavni odgovori: 10

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V19_4** Oznaka: **Strinjanje, da televizija pomembno vpliva na oblikovanje mnenja o političnih in drugih pomembnih temah.**

Dobesedno vprašanje: Na lestvici od 1 do 5 (kjer je 1 sploh se ne strinjam in 5 se popolnoma strinjam) ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami: Televizija pomembno vpliva na oblikovanje mnenja o političnih in drugih pomembnih temah

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma se ne strinjam	18
2	2	47
3	3	75
4	4	126

5	5-popolnoma se strinjam	201
99	Ne vem	13

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 467

Neveljavni odgovori: 15

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V19_5** Oznaka: **Strinjanje, da dokler časopis nudi novice ni pomembno kdo je lastnik ali kako je financiran.**

Dobesedno vprašanje: Na lestvici od 1 do 5 (kjer je 1 sploh se ne strinjam in 5 se popolnoma strinjam) ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami: Dokler časopis nudi novice ni pomembno kdo je lastnik ali kako je financiran

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma se ne strinjam	99
2	2	78
3	3	129
4	4	78
5	5-popolnoma se strinjam	77
99	Ne vem	17

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 461

Neveljavni odgovori: 21

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V19_6** Oznaka: **Strinjanje, da ko berete novice v časopisu , navadno verjamete temu kar preberete.**

Dobesedno vprašanje: Na lestvici od 1 do 5 (kjer je 1 sploh se ne strinjam in 5 se popolnoma strinjam) ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami: Ko berem novice v časopisu , navadno verjamem temu, kar preberem

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma se ne strinjam	76
2	2	110
3	3	164

4	4	95
5	5-popolnoma se strinjam	22
99	Ne vem	13

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 467

Neveljavni odgovori: 15

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V19_7** Oznaka: **Strinjanje, da je poslušalce radijskih postaj potrebno zaščititi pred neprimernimi in žaljivimi vsebinami.**

Dobesedno vprašanje: Na lestvici od 1 do 5 (kjer je 1 sploh se ne strinjam in 5 se popolnoma strinjam) ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami: Poslušalce radijskih postaj je potrebno zaščititi pred neprimernimi in žaljivimi vsebinami

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma se ne strinjam	21
2	2	52
3	3	96
4	4	107
5	5-popolnoma se strinjam	192
99	Ne vem	9

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 468

Neveljavni odgovori: 14

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V19_8** Oznaka: **Strinjanje, da dokler radio posreduje dobre novice ni pomembno kdo je lastnik ali kako je financiran.**

Dobesedno vprašanje: Na lestvici od 1 do 5 (kjer je 1 sploh se ne strinjam in 5 se popolnoma strinjam) ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami: Dokler radio posreduje dobre novice ni pomembno kdo je lastnik ali kako je financiran

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma se ne strinjam	84

2	2	68
3	3	121
4	4	84
5	5-popolnoma se strinjam	99
99	Ne vem	21

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 456

Neveljavni odgovori: 26

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V19_9** Oznaka: **Strinjanje, da ko poslušam radijske novice, navadno verjamem temu, kar slišim.**

Dobesedno vprašanje: Na lestvici od 1 do 5 (kjer je 1 sploh se ne strinjam in 5 se popolnoma strinjam) ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami: Ko poslušam radijske novice, navadno verjamem temu, kar slišim

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma se ne strinjam	64
2	2	108
3	3	159
4	4	110
5	5-popolnoma se strinjam	23
99	Ne vem	11

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 464

Neveljavni odgovori: 18

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V19_10** Oznaka: **Strinjanje, da je spletne uporabnike potrebno zaščititi pred neprimernimi in žaljivimi vsebinami.**

Dobesedno vprašanje: Na lestvici od 1 do 5 (kjer je 1 sploh se ne strinjam in 5 se popolnoma strinjam) ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami: Spletne uporabnike je potrebno zaščititi pred neprimernimi in žaljivimi vsebinami

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma se ne strinjam	22

2	2	55
3	3	81
4	4	99
5	5-popolnoma se strinjam	204
99	Ne vem	13

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 461

Neveljavni odgovori: 21

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V19_11** Oznaka: **Strinjanje, da dokler splet nudi dobre spletne strani ni pomembno kdo je lastnik ali kako so financirane.**

Dobesedno vprašanje: Na lestvici od 1 do 5 (kjer je 1 sploh se ne strinjam in 5 se popolnoma strinjam) ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami: Dokler splet nudi dobre spletne strani ni pomembno kdo je lastnik ali kako so financirane

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma se ne strinjam	88
2	2	80
3	3	106
4	4	87
5	5-popolnoma se strinjam	97
99	Ne vem	15

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 458

Neveljavni odgovori: 24

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V19_12** Oznaka: **Strinjanje, da ko gledam spletne strani navadno verjamem temu kar preberem ali vidim.**

Dobesedno vprašanje: Na lestvici od 1 do 5 (kjer je 1 sploh se ne strinjam in 5 se popolnoma strinjam) ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami: Ko gledam spletne strani navadno verjamem temu kar preberem ali vidim

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

1	1-popolnoma se ne strinjam	75
2	2	144
3	3	173
4	4	65
5	5-popolnoma se strinjam	12
99	Ne vem	7

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 469

Neveljavni odgovori: 13

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V19_13** Oznaka: **Strinjanje, da na družbenih omrežjih (Facebook..) navadno verjamete temu kar preberete ali vidite.**

Dobesedno vprašanje: Na lestvici od 1 do 5 (kjer je 1 sploh se ne strinjam in 5 se popolnoma strinjam) ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami: Na družbenih omrežjih (Facebook..) navadno verjamem temu kar preberem ali vidim

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma se ne strinjam	166
2	2	179
3	3	84
4	4	27
5	5-popolnoma se strinjam	8
99	Ne vem	14

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 464

Neveljavni odgovori: 18

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V19_14** Oznaka: **Strinjanje, da sem se osebno veliko naučil ob gledanju televizije.**

Dobesedno vprašanje: Na lestvici od 1 do 5 (kjer je 1 sploh se ne strinjam in 5 se popolnoma strinjam) ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami: Osebno sem se veliko naučil ob gledanju televizije

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

1	1-popolnoma se ne strinjam	28
2	2	82
3	3	163
4	4	136
5	5-popolnoma se strinjam	61
99	Ne vem	5

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 475

Neveljavni odgovori: 7

Minimum: 1

Maksimum: 99

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **V20** Oznaka: **Koliko časa ste na spletu povprečno na dan (v urah)?**

Dobesedno vprašanje: Cas na spletu povprečno na dan v urah dnevno:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1	61
2	2	99
3	3	62
4	4	58
5	5	51
6	6	38
7	7	13
8	8	35
9	9	16
10	10	23
11	11	3
12	12	17
99	Ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 476

Neveljavni odgovori: 6

Minimum: 1

Maksimum: 12

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 12

ID: V21_01 Oznaka: **Profil na družbenih omrežjih (da,ne)**

Dobesedno vprašanje: Ali imate profil na družbenih omrežjih

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Ne	59
1	Da	423

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 482

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 1

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: V21_02 Oznaka: **Ali imate profil na družbenih omrežjih (število)**

Dobesedno vprašanje: Ali imate profil na družbenih omrežjih - število

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Ne	59
1	Da, enega	153
2	Da, dva	144
3	Da, tri	90
4	Da, štiri ali več	36

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 482

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 4

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 4

ID: v21_1 Oznaka: **Ima Facebook profil**

Dobesedno vprašanje: Ali imate profil na družbenih omrežjih: Facebook

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	ne	98
1	da	384

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 482

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 1

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: **v21_2** Oznaka: **Ima LinkedIn profil**

Dobesedno vprašanje: Ali imate profil na družbenih omrežjih: LinkedIn

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	ne	293
1	da	189

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 482

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 1

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: **v21_3** Oznaka: **Ima Myspace profil**

Dobesedno vprašanje: Ali imate profil na družbenih omrežjih: Myspace

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	ne	474
1	da	8

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 482

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 1

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: **v21_4** Oznaka: **Ima Twitter profil**

Dobesedno vprašanje: Ali imate profil na družbenih omrežjih: Twitter

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	ne	376
1	da	106

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 482

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 1

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: **v21_5** Oznaka: **Ima Instagram**

Dobesedno vprašanje: Ali imate profil na družbenih omrežjih: Instagram

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	ne	366
1	da	116

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 482

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 1

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: **v21_6** Oznaka: **Ima drug profil**

Dobesedno vprašanje: Ali imate profil na družbenih omrežjih: drug profil

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	ne	423
1	da	59

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 482

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 1

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: **V22** Oznaka: **Kako pogosto obiskujete družbena omrežja?**

Dobesedno vprašanje: Kako pogosto obiskujete družbena omrežja?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Praktično vsak dan	359
2	Vsak drugi dan	21
3	Nekajkrat na teden	29
4	Tedensko	9
5	Manj pogosto	0
99	Ne vem	2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 476

Neveljavni odgovori: 6

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: V23_1 Oznaka: **Ali bi objavili informacije o tem kaj delate zadnje čase?**

Dobesedno vprašanje: Spodaj so navedene nekatere vsebine, ki si jih ljudje lahko delijo preko družbenih omrežij ali spletnih stranih. Zanima nas vaše mnenje glede zaščite zasebnosti. Ali bi objavili? informacije kaj delate zadnje case

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Z veseljem	275
2	Pomisleki, a bi objavil	154
3	Ne bi tega objavil	33
99	Ne vem	15

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 462

Neveljavni odgovori: 20

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: V23_2 Oznaka: **Ali bi objavili informacije glede kako se počutite na splošno?**

Dobesedno vprašanje: Spodaj so navedene nekatere vsebine, ki si jih ljudje lahko delijo preko družbenih omrežij ali spletnih stranih. Zanima nas vaše mnenje glede zaščite zasebnosti. Ali bi objavili? informacije kako se počutite na splošno

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Z veseljem	353

2	Pomisleki, a bi objavil	92
3	Ne bi tega objavil	20
99	Ne vem	13

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 465

Neveljavni odgovori: 17

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **V23_3** Oznaka: **Ali bi objavili informacije glede dela ali študija na družbenih omrežjih ali spletnih straneh?**

Dobesedno vprašanje: Spodaj so navedene nekatere vsebine, ki si jih ljudje lahko delijo preko družbenih omrežjih ali spletnih straneh. Zanima nas vaše mnenje glede zaščite zasebnosti. Ali bi objavili? informacije kako se počutite glede dela ali študija

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Z veseljem	343
2	Pomisleki, a bi objavil	96
3	Ne bi tega objavil	26
99	Ne vem	13

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 465

Neveljavni odgovori: 17

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **V23_4** Oznaka: **Ali bi objavili fotografije s potovanj?**

Dobesedno vprašanje: Spodaj so navedene nekatere vsebine, ki si jih ljudje lahko delijo preko družbenih omrežjih ali spletnih straneh. Zanima nas vaše mnenje glede zaščite zasebnosti. Ali bi objavili? fotografije s potovanj

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Z veseljem	138
2	Pomisleki, a bi objavil	195
3	Ne bi tega objavil	134
99	Ne vem	9

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 467

Neveljavni odgovori: 15

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: V23_5 Oznaka: **Ali bi objavili fotografije iz zabave?**

Dobesedno vprašanje: Spodaj so navedene nekatere vsebine, ki si jih ljudje lahko delijo preko družbenih omrežij ali spletnih stranih. Zanima nas vaše mnenje glede zaščite zasebnosti. Ali bi objavili? fotografije iz zabave

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Z veseljem	259
2	Pomisleki, a bi objavil	146
3	Ne bi tega objavil	54
99	Ne vem	17

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 459

Neveljavni odgovori: 23

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: V24 Oznaka: **Najvišja stopnja izobrazbe, ki jo trenutno imate?**

Dobesedno vprašanje: Najvišja stopnja izobrazbe, ki jo trenutno imate:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Osnovna šola ali manj	12
2	Srednja šola	216
3	Višja šola / diploma	153
4	Magisterij / doktorat	97

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 478

Neveljavni odgovori: 4

Minimum: 1

Maksimum: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: **V25** Oznaka: **Ali ste trenutno zaposleni?**

Dobesedno vprašanje: Ali ste trenutno zaposleni:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	polno zaposlen	282
2	polovično zaposlen	13
3	študent	150
4	iščem zaposlitev	14
5	upokojen	8
6	ne iščem zaposlitve	12

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 479

Neveljavni odgovori: 3

Minimum: 1

Maksimum: 6

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **V26** Oznaka: **Živate v mestu ali na podeželju?**

Dobesedno vprašanje: Živate v (prosim obkrožite):

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	V mestu	118
2	v okolici mesta	178
3	na podeželju	181

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 477

Neveljavni odgovori: 5

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **V27** Oznaka: **Koliko članov šteje vaše gospodinjstvo?**

Dobesedno vprašanje: Koliko članov šteje vaše gospodinjstvo:

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 477

Neveljavni odgovori: 5

Minimum: 1

Maksimum: 20

Aritmetična sredina: 3.583

Standardni odklon: 1.737

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 20

ID: **V28** Oznaka: **Število otrok do 7 let?**

Dobesedno vprašanje: Koliko članov šteje vaše gospodinjstvo - Od tega število otrok do 7 let

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 447

Neveljavni odgovori: 35

Minimum: 0

Maksimum: 4

Aritmetična sredina: 0.28

Standardni odklon: 0.663

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 4

ID: **V29** Oznaka: **Število otrok od 7 in 15 let?**

Dobesedno vprašanje: Koliko članov šteje vaše gospodinjstvo - med 7 in 15 let

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 442

Neveljavni odgovori: 40

Minimum: 0

Maksimum: 8

Aritmetična sredina: 0.484

Standardni odklon: 0.946

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 8

ID: **V30** Oznaka: **Neto mesečni prihodki GOSPODINJSTVA – vsi prihodki vseh članov skupaj:**

Dobesedno vprašanje: Kakšne neto mesečne prihodke ima vaše GOSPODINJSTVO:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	do 1100 €	35
2	1100 € do 1350	27

3	1350 € do 1650	43
4	1650 € do 2750	150
5	2750 € do 3300	81
6	3300 € do 4450	67
7	4450 € do 8800	43
8	nad 8800	11
99	Ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 457

Neveljavni odgovori: 25

Minimum: 1

Maksimum: 8

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 8

ID: **V31** Oznaka: **Spol anketiranega**

Dobesedno vprašanje: Spol:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Moški	216
2	Ženski	260

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 476

Neveljavni odgovori: 6

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V32** Oznaka: **Letnica rojstva**

Dobesedno vprašanje: Starost

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 475

Neveljavni odgovori: 7

Minimum: 1944

Maksimum: 2002

Aritmetična sredina: 1986.724

Standardni odklon: 12.61

Vrednosti spremenljivk: od 1944 do 2002

ID: **V32_s** Oznaka: **Starostna skupina**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	18-24	156
2	25-34	115
3	35-44	86
4	45-54	84
5	55-64	29
6	nad 65	5

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 482

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **V33** Oznaka: **Regija prebivališča**

Dobesedno vprašanje: Prosim vpišite prvo številko vaše pošte:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Ljubljanski poštni okraj	117
2	Mariborski poštni okraj	81
3	Celjski poštni okraj	50
4	Kranjski poštni okraj	26
5	Novogoriški poštni okraj	95
6	Koprski poštni okraj	38
8	Novomeški poštni okraj	40
9	Murskosoboški poštni okraj	22

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 469

Neveljavni odgovori: 13

Minimum: 1

Maksimum: 9

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 9
