



Arhiv družboslovnih podatkov
Fakulteta za družbene vede
Kardeljeva ploščad 5
1000 Ljubljana
Tel: 01/5808-277
arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si



Univerza v Ljubljani
Fakulteta *za družbene vede*

Novinarstvo v ekonomiji pozornosti, 2023

Slaček Brlek, Sašo; Sekloča, Peter

ADP - IDNo: NOVEP23

Izdajatelj: **Univerza v Ljubljani, Arhiv družboslovnih podatkov**, 2024

URL: <https://www.adp.fdv.uni-lj.si/opisi/novep23>

E-pošta za kontakt: arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si



Opis raziskave

Osnovne informacije o raziskavi

ADP - IDNo:

NOVEP23

DOI:

https://doi.org/10.17898/ADP_NOVEP23_V1

Glavni avtor(ji):

Slaček Brlek, Sašo, Univerza v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede, Center za raziskovanje družbenega komuniciranja

Sekloča, Peter, Univerza na Primorskem, Fakulteta za humanistične študije

Izdelava:

UL FDV CRDK - Univerza v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede, Center za raziskovanje družbenega komuniciranja (Ljubljana; 2023)

Datum izdelave:

2023

Kraj izdelave:

Ljubljana

Uporaba računalniškega programa za izdelavo podatkov:

Drugo

Microsoft Word

Finančna podpora:

ARIS - Javna agencija za znanstvenoraziskovalno in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije

Številka projekta:

ARIS J5-3110

Izdajatelj:

UL ADP - Univerza v Ljubljani, Arhiv družboslovnih podatkov - None

Od: 2024-12

Izročil:

UL FDV CRDK - Univerza v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede, Center za raziskovanje družbenega komuniciranja
Datum: 2024-03-05

Oblika citiranja:

Slaček Brlek, S. in Sekloča, P. (2024). Novinarstvo v ekonomiji pozornosti, 2023 [Podatkovna datoteka]. Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Arhiv družboslovnih podatkov. ADP - IDNo: NOVEP23.
https://doi.org/10.17898/ADP_NOVEP23_V1

Vsebina raziskave

Ključne besede ADP:

novinarstvo, množični mediji, oglaševanje, programatično oglaševanje, digitalne platforme, poslovanje medijev, družbena omrežja

Ključne besede ELSST:

OGLAŠEVANJE, OGLAŠEVANJE V TISKANIH MEDIJIH, NOVINARSTVO

Vsebinska področja CESSDA:

Množični mediji

Vsebinsko področje CERIF:

Tisk in komunikacijske vede

Povzetek:

Novinarstvo kot poklic in način ustvarjanja znanja se močno spreminja, predvsem pod vplivom komunikacijske tehnologije. Zaradi širših družbenih in zgodovinskih sprememb je ključnega pomena, da podrobno preučimo nove tehnološke pripomočke, družbene trende in poklicne smernice v novinarstvu. To ni pomembno le za prihodnost novinarstva, ampak tudi za javno sfero, ki temelji na kakovostnih informacijah. Raziskava se ukvarja z vprašanjem, kako digitalna komunikacija vpliva na slovensko novinarstvo v kontekstu globalne ekonomije pozornosti in spreminjajoče se javne sfere. Raziskava zajema štiri glavna vprašanja: (1) Spremembe v delovnih procesih: Kako te spremembe vplivajo na naravo novinarskega dela, poklicni status novinarjev, njihove spretnosti, delitev dela v redakcijah ter stopnjo njihove avtonomije v odnosu do vodstva? (2) Ekonomija pozornosti in poslovni modeli: Kako oglaševanje in trženje vplivata na poslovne modele medijev in hkrati prispevata k deprofesionalizaciji novinarstva zaradi preobilja informacij ter omejene in razdrobljene pozornosti? (3) Vpliv tehnoloških podjetij: Ali finančna podpora tehnoloških podjetij krepi povezavo med novinarji in skupnostmi ali ogroža novinarske prakse, avtonomijo in ugled? (4) Vpliv politike in regulacije: Kako politični ukrepi in delovanje državnih institucij vplivajo na zmožnost novinarstva, da opravlja svojo vlogo varuha javnega interesa? Pri raziskavi so sodelovali predstavniki medijskih agencij, medijskih in oglaševalskih združenj, medijski menedžerji in tržni analitiki.

Abstract:

ni podatka

Metodologija**Časovno pokritje:**

2012 - 2022

Čas zbiranja podatkov:

2. oktober 2022 - 15. marec 2023

Čas izdelave:

2023

Država:

Slovenija

Geografsko pokritje:

Slovenija

Najmanjša geografska enota:

Prostorske enote niso določene

Enota za analizo:

Posameznik

Populacija:

Predstavniki poslovnih organov novičarskih medijev, predstavniki medijskih agencij, predstavniki agencij za tržne raziskave, predstavniki Slovenske oglaševalske zbornice.

Vrsta podatkov:

Besedilni

Izključeni:

/

Zbiranje podatkov je opravil:

UL FDV CRDK - Univerza v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede, Center za raziskovanje družbenega komuniciranja

Časovna opredelitev podatkov:

Presečno

Pogostost zbiranja podatkov:

Se ne nanaša

Tip vzorca:

Neverjetnostno: namensko

Izbrane so bile osebe, ki imajo ekspertno poznavanje oglaševalskega trga, vpliva digitalnih tehnologij nanj, sodelovanja med (novičarskimi) mediji in oglaševalci ter poslovanja novičarskih medijev. Zato so bili izbrani predstavniki agencij za tržno raziskovanje, ki analizirajo oglaševalski trg, predstavniki medijskih agencij (kontaktirane so bile največje po velikosti po kriteriju prihodkov in agencije, ki se specializirajo za digitalno oglaševanje), predstavnik Združenja medijev pri Slovenski oglaševalski zbornici in predstavniki poslovdstev medijev. Glede na to, da se vsebina raziskave deloma prekriva z raziskavo Novinarstvo in nove tehnologije (Slaček Brlek in Kaluža, 2020), je bil izbor predstavnikov medijev usmerjen h komplementarnosti, tako da so bili kontaktirani mediji, za katere se je na podlagi teorije in preteklih raziskav predvidevalo, da poslujejo drugače kot tisti, vključeni v raziskavo Novinarstvo in nove tehnologije.

Način zbiranja podatkov:

Osebni intervju

Uporabljeni inštrument:

Polstrukturiran vprašalnik

Opis zbiranja podatkov:

Respondenti so bili kontaktirani preko elektronske pošte na javno objavljene naslove. Sporočilo je vsebovalo kratek povzetek raziskave, podrobnosti intervjuja (teme, čas trajanja) in razlog, zakaj so bili izbrani za sodelovanje v raziskavi. Elektronski pošti je bil priložen daljši dokument z opisom raziskave in obrazcem za soglasje. Vse intervjuje sta izvajala avtorja raziskave, intervjuji so bili posneti z diktafonom in transkribirani. Trajali so med 43 min 37 s in 1 h 13 min 2 s.

Ukrep za zmanjševanje manjkajočih podatkov:

Respondenti so bili v primeru neodzivnosti ponovno kontaktirani. Če so sodelovanje odklonili, so bili naprošeni za predlog drugega respondenta iz njihove organizacije. Če se niso odzvali, je bil na osnovi javno objavljenih podatkov kontaktiran drug primeren respondent iz iste organizacije. Če je bilo tudi to neuspešno, so bili kontaktirani predstavniki naslednje primerne organizacije.

Uteževanje:

Brez uteževanja.

Očiščenje podatkov:

Podatki so očiščeni.

Stopnja sodelovanja:

Stopnje sodelovanja ni mogoče izračunati.

Uvrstitev raziskave po pomembnosti:

7 - teoretsko ali praktično pomembne raziskave, omejene na manj splošno populacijo, manj vplivne

Dostop do podatkov

Mesto:

Arhiv družboslovnih podatkov

Velikost zbirke:

11 datotek.

Skupaj datotek:

11

Omejitve pri uporabi

Podatki se izročajo izključno za izobraževalne in raziskovalne namene. Na voljo so pod mednarodno licenco Creative Commons Priznanje avtorstva + Nekomercialno 4.0. Arhiv izroča podatke uporabnikom samo za namen, ki ga posebej opredelijo, ob zagotovitvi spoštovanja profesionalnih etičnih kodeksov. Uporabnik se posebej zaveže, da bo skrbel za tajnost podatkov in opravljal analize brez poskusov identifikacije posameznika.

Kontakt: Arhiv družboslovnih podatkov

Pri objavah, ki bi sledile na podlagi podatkov, je potrebno polno citirati avtorja in Arhiv.

Vsak uporabnik je dolžan opozoriti na morebitne pomanjkljivosti gradiva.

Uporabnik naj pred uporabo pozorno prebere spremljajočo dokumentacijo in se v primeru nejasnosti obrne na avtorje raziskave ali Arhiv.

Spremna gradiva

Gradiva o izvedbi raziskave

1. Slaček Brlek, Sašo (2023). [NOVEP23 - Novinarstvo v ekonomiji pozornosti, 2023: Vabilo za sodelovanje v raziskavi \[Ostalo gradivo\]](#).
2. Slaček Brlek, Sašo (2023). [NOVEP23 - Novinarstvo v ekonomiji pozornosti, 2023: Seznam intervjuvancev \[Ostalo gradivo\]](#).
3. Slaček Brlek, Sašo (2023). [NOVEP23 - Novinarstvo v ekonomiji pozornosti, 2023: Vodič intervjuja za medijske agencije \[Vprašalnik\]](#).
4. Slaček Brlek, Sašo (2023). [NOVEP23 - Novinarstvo v ekonomiji pozornosti, 2023: Vodič intervjuja za medijske menedžerje \[Vprašalnik\]](#).
5. Slaček Brlek, Sašo (2023). [NOVEP23 - Novinarstvo v ekonomiji pozornosti, 2023: Vodič intervjuja za predstavnike združenj \[Vprašalnik\]](#).
6. Slaček Brlek, Sašo (2023). [NOVEP23 - Novinarstvo v ekonomiji pozornosti, 2023: Vodič intervjuja za tržne analitike \[Vprašalnik\]](#).

Rezultati raziskave

Ni gradiv povezanih z rezultati raziskave!

Povezane objave

Nimamo podatkov o objavah povezanih s tem gradivom!

Opis podatkov

Osnovne informacije o datoteki podatkov

ID datoteke: F1

Naslov podatkovne datoteke: Novinarstvo v ekonomiji pozornosti, 2023: Intervju 1 [Podatkovna datoteka]

Avtor podatkovne datoteke: Slaček Brlek, Sašo; Sekloča, Peter

Format: *.pdf - GRAFIČNA

število spremenljivk: 0

število enot: 1

Licenca: ccbync

Verzija: 17. april 2024

ID datoteke: F2

Naslov podatkovne datoteke: Novinarstvo v ekonomiji pozornosti, 2023: Intervju 2 [Podatkovna datoteka]

Avtor podatkovne datoteke: Slaček Brlek, Sašo; Sekloča, Peter

Format: *.pdf - GRAFIČNA

število spremenljivk: 0

število enot: 1

Licenca: ccbync

Verzija: 17. april 2024

ID datoteke: F3

Naslov podatkovne datoteke: Novinarstvo v ekonomiji pozornosti, 2023: Intervju 3 [Podatkovna datoteka]

Avtor podatkovne datoteke: Slaček Brlek, Sašo; Sekloča, Peter

Format: *.pdf - GRAFIČNA

število spremenljivk: 0

število enot: 1

Licenca: ccbync

Verzija: 17. april 2024

ID datoteke: F4

Naslov podatkovne datoteke: Novinarstvo v ekonomiji pozornosti, 2023: Intervju 4 [Podatkovna datoteka]

Avtor podatkovne datoteke: Slaček Brlek, Sašo; Sekloča, Peter

Format: *.pdf - GRAFIČNA

število spremenljivk: 0

število enot: 1

Licenca: ccbync

Verzija: 17. april 2024

ID datoteke: F5

Naslov podatkovne datoteke: Novinarstvo v ekonomiji pozornosti, 2023: Intervju 5 [Podatkovna datoteka]

Avtor podatkovne datoteke: Slaček Brlek, Sašo; Sekloča, Peter

Format: *.pdf - GRAFIČNA

število spremenljivk: 0

število enot: 1

Licenca: ccbync

Verzija: 17. april 2024

ID datoteke: F6

Naslov podatkovne datoteke: Novinarstvo v ekonomiji pozornosti, 2023: Intervju 6 [Podatkovna datoteka]

Avtor podatkovne datoteke: Slaček Brlek, Sašo; Sekloča, Peter

Format: *.pdf - GRAFIČNA

število spremenljivk: 0

število enot: 1

Licenca: ccbync

Verzija: 17. april 2024

ID datoteke: F7

Naslov podatkovne datoteke: Novinarstvo v ekonomiji pozornosti, 2023: Intervju 7 [Podatkovna datoteka]

Avtor podatkovne datoteke: Slaček Brlek, Sašo; Sekloča, Peter

Format: *.pdf - GRAFIČNA

število spremenljivk: 0

število enot: 1

Licenca: ccbync

Verzija: 17. april 2024

ID datoteke: F8

Naslov podatkovne datoteke: Novinarstvo v ekonomiji pozornosti, 2023: Intervju 8 [Podatkovna datoteka]

Avtor podatkovne datoteke: Slaček Brlek, Sašo; Sekloča, Peter

Format: *.pdf - GRAFIČNA

število spremenljivk: 0

število enot: 1

Licenca: ccbync

Verzija: 17. april 2024

ID datoteke: F9

Naslov podatkovne datoteke: Novinarstvo v ekonomiji pozornosti, 2023: Intervju 9 [Podatkovna datoteka]

Avtor podatkovne datoteke: Slaček Brlek, Sašo; Sekloča, Peter

Format: *.pdf - GRAFIČNA

število spremenljivk: 0

število enot: 1

Licenca: ccbync

Verzija: 17. april 2024

ID datoteke: F10

Naslov podatkovne datoteke: Novinarstvo v ekonomiji pozornosti, 2023: Intervju 10 [Podatkovna datoteka]

Avtor podatkovne datoteke: Slaček Brlek, Sašo; Sekloča, Peter

Format: *.pdf - GRAFIČNA

število spremenljivk: 0

število enot: 1

Licenca: ccbync

Verzija: 17. april 2024

ID datoteke: F11

Naslov podatkovne datoteke: Novinarstvo v ekonomiji pozornosti, 2023: Intervju 11 [Podatkovna datoteka]

Avtor podatkovne datoteke: Slaček Brlek, Sašo; Sekloča, Peter

Format: *.pdf - GRAFIČNA

število spremenljivk: 0

število enot: 1

Licenca: ccbync

Verzija: 17. april 2024

Spremenljivke

Za dostop do podatkov kontaktiraj ADP.