



Arhiv družboslovnih podatkov
Fakulteta za družbene vede
Kardeljeva ploščad 5
1000 Ljubljana
Tel: 01/5808-277
arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si



Univerza v Ljubljani
Fakulteta *za družbene vede*

Slovenski utrip 9/2009: Slovenski mediji

Makarovič, Matej

ADP - IDNo: SUTR0909

Izdajatelj: **Arhiv družboslovnih podatkov**, 2010

URL: <https://www.adp.fdv.uni-lj.si/opisi/sutr0909>

E-pošta za kontakt: arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si



Opis raziskave

Osnovne informacije o raziskavi

ADP - IDNo:

SUTR0909

DOI:

https://doi.org/10.17898/ADP_SUTR0909_V1

Glavni avtor(ji):

Makarovič, Matej, Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici

Ostali (strokovni) sodelavci:

Rončević, Borut, Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici

Tomšič, Matevž, Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici

Besednjak Valič, Tamara, Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici

Izdelava:

FUDŠ - Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici, (Ljubljana, Slovenija; 2009)

Datum izdelave:

2009

Kraj izdelave:

Ljubljana, Slovenija

Uporaba računalniškega programa za izdelavo podatkov:

WARP-IT

Finančna podpora:

FUDŠ - Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici

Številka projekta:

ni podatka

Izdajatelj:

ADP - Arhiv družboslovnih podatkov - Univerza v Ljubljani

Od: 2010-09

Izročil:

FUDŠ - Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici

Datum: 2010-05-05

Raziskava je del serije:

SUTR - Slovenski utrip

Slovenski utrip je serija krajših anketnih raziskav, ki jih od leta 2009 dalje izvaja Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici. Izvajajo se v obliki telefonskih anket, vsakič na reprezentativnem nacionalnem vzorcu najmanj 900 anketirancev. Letno se izvede do 10 raziskav, ki analizirajo odnos javnega mnenja do znanja, identitete, demokracije, materialne blaginje, Evrope, političnih orientacij, množičnih medijev, medkulturnih stikov, iger na srečo in družbenega razvoja. Analiza vključuje tudi strankarsko-politične preference in odnos do izbranih aktualnih tem. Ponavljanje osnovnih vprašanj znotraj nosilnih tematskih področij omogoča primerljivost na medletni ravni.

Oblika citiranja:

Makarovič, Matej in ostali. Slovenski utrip 9/2009: Slovenski mediji [datoteka podatkov]. Slovenija, Nova Gorica: Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici [izdelava], 2009. Slovenija, Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Arhiv družboslovnih podatkov [distribucija], 2010. ADP - IDNo: SUTR0909.https://doi.org/10.17898/ADP_SUTR0909_V1

Vsebina raziskave

Ključne besede:

zadovoljstvo s poročanjem medijev, pritiski na medije, naklonjenost medijev, zaupanje v medije, podpora vladi, strankarske preference

Ključne besede ELSST:

MNOŽIČNI MEDIJI, MEDIJSKO POROČANJE, POLITIČNO STALIŠČE, ZAUPANJE, PRISTRANOST MNOŽIČNIH MEDIJEV

Vsebinska področja CESSDA:

INFORMIRANJE IN KOMUNICIRANJE - množični mediji

Vsebinsko področja CERIF:

Tisk in komunikacijske vede
slovenski mediji

Povzetek:

Raziskava je namenjena ugotavljanju percepcije svobode medijev, odprtosti za različne poglede in zadovoljstva z mediji v Sloveniji. V povezavi s tem analizirajo percepcijo pritiskov na medije, percepcijo naklonjenosti medijev do posameznih političnih opcij in zaupanje v posamezen medij. Tako zastavljena raziskava omogoča analizo v povezavi s strankarsko-političnimi preferencami in v odnosu do nekaterih drugih aktualnih vprašanj.

Abstract:

ni podatka

Metodologija

Časovno pokritje:

avgust 2009 - september 2009

Čas zbiranja podatkov:

31. avgust 2009 - 3. september 2009

Čas izdelave:

2009

Država:

Slovenija

Geografsko pokritje:

ozemlje Republike Slovenije

Najmanjša geografska enota:

Poštna številka kraja.

Enota za analizo:

posameznik

Populacija:

Osebe starejše od 18 let, s stalnim prebivališčem v R Sloveniji.

Vrsta podatkov:

Anketni podatki

Izključeni:

Ljudje, ki živijo v gospodinjstvih brez telefona ali v institucijah.

Zbiranje podatkov je opravil:

FUDŠ - Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici,

Časovna opredelitev podatkov:

Ponavljajoča se raziskava v časovnem preseku. Tema se ponavlja predvidoma enkrat letno v začetku junija.

Pogostost zbiranja podatkov:

letno

Tip vzorca:

Dvostopenjsko enostavno slučajno vzorčenje.

V prvi fazi slučajno vzorčenje na podlagi elektronsko dostopne baze telefonskih števil, nato naključen izbor v okviru gospodinjstva (metoda zadnjega rojstnega dne) z dopustnimi kvotnimi korekcijami.

Način zbiranja podatkov:

Računalniško podprta telefonska anketa (CATI).

Uporabljeni inštrument:

Standardiziran vprašalnik z večino vprašanj zaprtega tipa.

Opis zbiranja podatkov:

Podatke so zbirali predhodno usposobljeni in izkušeni anketarji na računalniški in programski opremi Parsifal SC d.o.o.

Realiziran intervju je trajal 10-15 minut.

Ukrep za zmanjševanje manjkajočih podatkov:

Avtomatizirani ponovni klici, ponovni klici na podlagi dogovora.

Uteževanje:

Podatki so uteženi po izobrazbi, tipu naselja in spolu. Utež je oblikovana s postopkom večkratnih iteracij po raking metodi.

Očiščenje podatkov:

Podatki so bili očiščeni pred prevzemom v Arhiv.

Stopnja sodelovanja:

Stopnja sodelovanja je bila 13 %.

Uvrstitev raziskave po pomembnosti:

8: teoretsko ali praktično pomembne raziskave, zapolnjujejo raziskovalno praznino ali imajo široko uporabnost za več praktičnih problemov, imajo dolgoročno vrednost za znanost

Dostop do podatkov**Mesto:**

Arhiv družboslovnih podatkov

Velikost zbirke:

1 SPSS datoteka podatkov.

Skupaj datotek:

1

Omejitve pri uporabi

Podatki se izročajo izključno za izobraževalne in raziskovalne namene. Za navedene namene se lahko uporablja podatke s šestmesečnim zamikom od izvedbe raziskave.

Pri objavah, ki bi sledile na podlagi podatkov, je potrebno polno citirati avtorja in Arhiv.

Vsak uporabnik je dolžan opozoriti na morebitne pomanjkljivosti gradiva in poslati Arhivu 2 kopiji nastalih besedil.

Uporabnik naj pred uporabo pozorno prebere spremljajočo dokumentacijo in se v primeru nejasnosti obrne na avtorje raziskave ali Arhiv.

Spremna gradiva

Gradiva o izvedbi raziskave

1. Makarovič, Matej (2009). [SUTR0909 - Slovenski utrip 9/2009: Slovenski mediji \[Vprašalnik\]](#).

Rezultati raziskave

1. (). [Slovenski utrip \[ostalo gradivo\]](#).

Povezane objave

Nimamo podatkov o objavah povezanih s tem gradivom!

Opis podatkov

Osnovne informacije o datoteki podatkov

ID datoteke: F1

Naslov podatkovne datoteke: SUTR0909 - Slovenski utrip 9/2009: Slovenski mediji [datoteka podatkov]

Format: *.txt - TEKST

število spremenljivk: 39

število enot: 923

Verzija: februar 2014

Spremenljivke

ID: **sif_kraj** Oznaka: **Šifra kraja**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Zakrita vrednost	923

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 923

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 0

ID: **tip_kraj** Oznaka: **Naselje**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	manjša vas, zaselek (pod 500 prebivalcev)	303
2	vas (500-1999 prebivalcev)	185
3	manjši kraj (2000-9999 prebivalcev)	153
4	mesto (10.000 in več prebivalcev)	282

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 923

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: **sif_obc** Oznaka: **Šifra občine**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

0	Zakrita vrednost	923
---	------------------	-----

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 923

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 0

ID: **urb_rur** Oznaka: **Urbano/ruralno okolje**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Urbano	464
2	Ruralno	459

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 923

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **stat_reg** Oznaka: **Statistična regija**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Pomurska	54
2	Podravska	144
3	Koroška	35
4	Savinjska	119
5	Zasavska	18
6	Spodnjeposavska	38
7	Dolenjska	65
8	Osrednjeslovenska	227
9	Gorenjska	91
10	Notranjsko-Kraška	26
11	Goriška	56
12	Obalno-kraška	50

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 923

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 12

ID: q1_1 Oznaka: **Kakovost: Ocena od 1 do 5**

Dobesedno vprašanje: 1. Z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko ste zadovoljni s poročanjem slovenskih medijev, pri čemer pomeni 1 najnižjo, 5 pa najvišjo oceno kakovosti

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	najnižja ocena kakovosti	28
2		75
3		391
4		325
5	najvišja ocena kakovosti	90
6		14

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 909

Neveljavni odgovori: 14

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q2_1 Oznaka: **Svoboda: Ocena od 1 do 5**

Dobesedno vprašanje: 2. Zdaj pa na enak način ocenite stanje medijske svobode v Sloveniji, pri čemer ocena 1 pomeni, da so mediji povsem nesvobodni, ocena 5 pa, da so povsem svobodni.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	povsem nesvobodni	51
2		110
3		348
4		262
5	povsem svobodni	130
6		22

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 901

Neveljavni odgovori: 22

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q3 Oznaka: **Kdo po vašem mnenju pogosteje izvaja pritiske na novinarje:**

Dobesedno vprašanje: 3. Kdo po vašem mnenju pogosteje izvaja pritiske na novinarje:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Politiki	423
2	Lastniki kapitala	327

3	Druge skupine	36
4	Nihče ne izvaja pritiskov	61
9	Ne vem, brez odgovora	76

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 847

Neveljavni odgovori: 76

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: q4_1 Oznaka: **Odprtost za različne poglede: Ocena od 1 do 5**

Dobesedno vprašanje: 4. Z oceno od 1 do 5 ocenite odprtost slovenskega medijskega prostora za izražanje različnih stališč, političnih pogledov in nazorskih usmeritev, pri čemer ocena 1 pomeni popolno zaprtost, ocena 5 pa popolno odprtost.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	popolna zaprtost	28
2		86
3		407
4		276
5	popolna odprtost	101
6		25

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 898

Neveljavni odgovori: 25

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q5 Oznaka: **Komu so po vašem mnenju mediji bolj naklonjeni:**

Dobesedno vprašanje: 5. Komu so po vašem mnenju mediji bolj naklonjeni:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Politični levici	274
2	Politični desnici	96
3	Do obeh imajo enak odnos	401
9	Ne vem, brez odgovora	152

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 771

Neveljavni odgovori: 152

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: q6_1 Oznaka: **Televizija Slovenija**

Dobesedno vprašanje: 6. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate!

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	43
2		90
3		229
4		365
5	mediju popolnoma zaupam	176
6		20

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 903

Neveljavni odgovori: 20

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q6_2 Oznaka: **Radio Slovenija**

Dobesedno vprašanje: 6. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate!

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	29
2		53
3		189
4		361
5	mediju popolnoma zaupam	160
6		131

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 792

Neveljavni odgovori: 131

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q6_3 Oznaka: **POP TV**

Dobesedno vprašanje: 6. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate!

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	26

2		66
3		265
4		314
5	mediju popolnoma zaupam	190
6		62

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 861

Neveljavni odgovori: 62

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q6_4** Oznaka: **Kanal A**

Dobesedno vprašanje: 6. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate!

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	50
2		102
3		249
4		248
5	mediju popolnoma zaupam	144
6		130

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 793

Neveljavni odgovori: 130

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q6_5** Oznaka: **Info TV**

Dobesedno vprašanje: 6. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate!

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	25
2		48
3		166
4		146
5	mediju popolnoma zaupam	52
6		486

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 437

Neveljavni odgovori: 486

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q6_6 Oznaka: **Delo**

Dobesedno vprašanje: 6. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate!

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	46
2		76
3		208
4		231
5	mediju popolnoma zaupam	83
6		279

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 644

Neveljavni odgovori: 279

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q6_7 Oznaka: **Dnevnik**

Dobesedno vprašanje: 6. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate!

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	37
2		46
3		193
4		242
5	mediju popolnoma zaupam	93
6		312

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 611

Neveljavni odgovori: 312

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q6_8 Oznaka: **Večer**

Dobesedno vprašanje: 6. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate!

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	25
2		51
3		159
4		167
5	mediju popolnoma zaupam	60
6		461

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 462

Neveljavni odgovori: 461

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q6_9 Oznaka: **Žurnal**

Dobesedno vprašanje: 6. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate!

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	53
2		102
3		178
4		170
5	mediju popolnoma zaupam	86
6		334

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 589

Neveljavni odgovori: 334

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q6_10 Oznaka: **Finance**

Dobesedno vprašanje: 6. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate!

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	25
2		46
3		131

4		206
5	mediju popolnoma zaupam	99
6		416

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 507

Neveljavni odgovori: 416

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q6_11 Oznaka: **Slovenske novice**

Dobesedno vprašanje: 6. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate!

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	97
2		117
3		194
4		128
5	mediju popolnoma zaupam	79
6		308

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 615

Neveljavni odgovori: 308

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q6_12 Oznaka: **Mladina**

Dobesedno vprašanje: 6. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate!

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	37
2		43
3		125
4		186
5	mediju popolnoma zaupam	102
6		430

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 493

Neveljavni odgovori: 430

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q6_13** Oznaka: **Reporter**

Dobesedno vprašanje: 6. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate!

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	39
2		46
3		121
4		77
5	mediju popolnoma zaupam	43
6		597

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 326

Neveljavni odgovori: 597

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q6_14** Oznaka: **Družina**

Dobesedno vprašanje: 6. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate!

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	46
2		39
3		125
4		127
5	mediju popolnoma zaupam	73
6		513

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 410

Neveljavni odgovori: 513

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q6_15** Oznaka: **Komercialne radijske postaje**

Dobesedno vprašanje: 6. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate!

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	32
2		71
3		245
4		195
5	mediju popolnoma zaupam	78
6		302

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 621

Neveljavni odgovori: 302

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q6_16 Oznaka: **Lokalni mediji**

Dobesedno vprašanje: 6. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate!

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	22
2		61
3		262
4		246
5	mediju popolnoma zaupam	76
6		256

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 667

Neveljavni odgovori: 256

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q7 Oznaka: **Kaj bi bila po vašem mnenju najboljša rešitev za Pivovarno Laško in drugo premoženje, ki so ga banke zaradi neplačevanja kreditov zasegle tajkunom? Bi moralo to premoženje:**

Dobesedno vprašanje: 7. Kaj bi bila po vašem mnenju najboljša rešitev za Pivovarno Laško in drugo premoženje, ki so ga banke zaradi neplačevanja kreditov zasegle tajkunom? Bi moralo to premoženje:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	postati večinska zasebna last tistega, ki bo zanj največ pon	213
2	postati večinska last države	546
9	ne vem, drugo	164

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 759

Neveljavni odgovori: 164

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: q8_1 Oznaka: **Bi bili pripravljeni iz svojega žepa prispevati kaj denarja za reševanje Mure? Če da, koliko?**

Dobesedno vprašanje: 8. Bi bili pripravljeni iz svojega žepa prispevati kaj denarja za reševanje Mure?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Ne	571
9	Ne vem	114

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 238

Neveljavni odgovori: 685

Minimum: 2

Maksimum: 25000

Aritmetična sredina: 382.433

Standardni odklon: 2253.96

Vrednosti spremenljivk: od 2 do 25000

ID: mura Oznaka: **Bi bili pripravljeni iz svojega žepa prispevati kaj denarja za reševanje Mure? Če da, koliko? (rekodirani odgovori)**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Ne	571
2	do 10	43
3	11-100	162
4	101-1000	29
5	nad 1000	4
9	Ne vem	114

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 923

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 9

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 9

ID: **q9** Oznaka: **Ali podpirate sedanjo vlado?**

Dobesedno vprašanje: 9. Ali podpirate sedanjo vlado?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	454
2	Ne	360
3	Ne vem	109

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 814

Neveljavni odgovori: 109

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **q10** Oznaka: **Katero stranko bi volili, če bi bile to nedeljo parlamentarne volitve?**

Dobesedno vprašanje: 10. Katero stranko bi volili, če bi bile to nedeljo parlamentarne volitve?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	SD	175
2	SDS	150
3	LDS	40
4	ZARES	48
5	SLS	10
6	NSI	16
7	DESUS	20
8	SNS	48
9	drugo	9
11	nobene	132
99	ne bi šel na volitve	60
10	ne vem	215

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 708

Neveljavni odgovori: 215

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **spol** Oznaka: **Spol?**

Dobesedno vprašanje: 11. spol

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

1	M	406
2	Ž	517

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 923

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: iz Oznaka: **Kakšna je stopnja vaše izobrazbe?**

Dobesedno vprašanje: 12. izobrazba

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Osnovna ali manj	116
2	Poklicna	102
3	Srednja	397
4	Višja, visoka ali več	305
9	Brez odgovora	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 920

Neveljavni odgovori: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: q13_1 Oznaka: **ZAUPAJTE NAM PROSIM ŠE LETNICO VAŠEGA ROJSTVA?**

Dobesedno vprašanje: ZAUPAJTE NAM PROSIM ŠE LETNICO VAŠEGA ROJSTVA?

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 920

Neveljavni odgovori: 3

Minimum: 1756

Maksimum: 1995

Aritmetična sredina: 1958.362

Standardni odklon: 17.562

Vrednosti spremenljivk: od 1756 do 1995

ID: q14 Oznaka: **Ali prejimate kakršenkoli mesečni dohodek? Če ga, ali znaša ta dohodek, če upoštevate, vse vaše prejemeke...?**

Dobesedno vprašanje: 14. Ali prejimate kakršenkoli mesečni dohodek?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Pod 500 EUR	211
2	500-1000	381
3	Nad 1000-2000	166
4	Nad 2000 EUR	32
5	Nima dohodkov	74
9	Brez odgovora	59

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 864

Neveljavni odgovori: 59

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **utez** Oznaka: **Korigirana utež po izobrazbi, tipu naselja in spolu**

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 923

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0.355

Maksimum: 3.015

Aritmetična sredina: 1

Standardni odklon: 0.709

Vrednosti spremenljivk: od 0.354852993186976 do 3.01547298939228

ID: **starost** Oznaka: **Starost**

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 920

Neveljavni odgovori: 3

Minimum: 14

Maksimum: 253

Aritmetična sredina: 50.638

Standardni odklon: 17.562

Vrednosti spremenljivk: od 14 do 253

ID: **kstarost** Oznaka: **Starostne kategorije**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

1	do 30	142
2	31-55	375
3	nad 55	403
Sysmiss		3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 920

Neveljavni odgovori: 3

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **regija** Oznaka: **Statistična regija rekodirana**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Novo mesto	65
2	Nova Gorica	56
3	Drugo	802

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 923

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3