



Arhiv družboslovnih podatkov
Fakulteta za družbene vede
Kardeljeva ploščad 5
1000 Ljubljana
Tel: 01/5808-277
arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si



Univerza v Ljubljani
Fakulteta *za družbene vede*

Slovenski utrip 9/2012: Slovenski mediji

**Makarovič, Matej; Rončević, Borut; Tomšič, Matevž; Besednjak
Valič, Tamara**

ADP - IDNo: SUTR1209

Izdajatelj: **Arhiv družboslovnih podatkov**, 2014

URL: <https://www.adp.fdv.uni-lj.si/opisi/sutr1209>

E-pošta za kontakt: arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si



Opis raziskave

Osnovne informacije o raziskavi

ADP - IDNo:

SUTR1209

DOI:

https://doi.org/10.17898/ADP_SUTR1209_V1

Glavni avtor(ji):

Makarovič, Matej, Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici

Rončević, Borut, Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici

Tomšič, Matevž, Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici

Besednjak Valič, Tamara, Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici

Izdelava:

FUDŠ - Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici (Nova Gorica, Slovenija; 2012)

Datum izdelave:

2012

Kraj izdelave:

Nova Gorica, Slovenija

Uporaba računalniškega programa za izdelavo podatkov:

WebCATI

Finančna podpora:

FUDŠ - Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici

Številka projekta:

Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici 510

Izdajatelj:

ADP - Arhiv družboslovnih podatkov - Univerza v Ljubljani

Od: 2014-08

Izročil:

FUDS - Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici

Datum: 2014-03-10

Raziskava je del serije:

SUTR - Slovenski utrip

Slovenski utrip je serija krajših anketnih raziskav, ki jih od leta 2009 dalje izvaja Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici. Izvajajo se v obliki telefonskih anket, vsakič na reprezentativnem nacionalnem vzorcu najmanj 900 anketirancev. Letno se izvede do 10 raziskav, ki analizirajo odnos javnega mnenja do znanja, identitete, demokracije, materialne blaginje, Evrope, političnih orientacij, množičnih medijev, medkulturnih stikov, iger na srečo in družbenega razvoja. Analiza vključuje tudi strankarsko-politične preference in odnos do izbranih aktualnih tem. Ponavljanje osnovnih vprašanj znotraj nosilnih tematskih področij omogoča primerljivost na medletni ravni.

Oblika citiranja:

Makarovič, Matej, Borut Rončević, Matevž Tomšič in Tamara Besednjak Valič. Slovenski utrip 9/2012: Slovenski mediji [datoteka podatkov]. Slovenija, Nova Gorica: Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici [izdelava], 2012. Slovenija, Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Arhiv družboslovnih podatkov [distribucija], 2014. ADP - IDNo: SUTR1209.https://doi.org/10.17898/ADP_SUTR1209_V1

Vsebina raziskave

Ključne besede:

zadovoljstvo s poročanjem medijev, pritiski na medije, naklonjenost medijev, zaupanje v medije, podpora vladi, strankarske preference

Ključne besede ELSST:

MNOŽIČNI MEDIJI, MEDIJSKO POROČANJE, POLITIČNO STALIŠČE, ZAUPANJE, PRISTRANOST MNOŽIČNIH MEDIJEV

Vsebinska področja CESSDA:

INFORMIRANJE IN KOMUNICIRANJE - množični mediji

Vsebinsko področja CERIF:

Tisk in komunikacijske vede
Slovenski mediji
Aktualno politično prepričanje
Demografija

Povzetek:

Osrednja tema so tokrat slovenski mediji: ocena njihove svobode, zadovoljstvo z njimi in zaupanje vanje, pa tudi videnje njihovega odnosa do politike in strank. V aktualno-političnem delu raziskave smo preverjali strankarske preference, kot vedno pa se je merila tudi trenutna podpora vladi, poleg tega pa se je ocenjevalo ukrepe za rešitev gospodarskih in finančnih problemov ter vpliv morebitnega padca vlade na krizo.

Abstract:

ni podatka

Metodologija

Časovno pokritje:

september 2012

Čas zbiranja podatkov:

2. september 2012 - 6. september 2012

Čas izdelave:

2012

Država:

Slovenija

Geografsko pokritje:

ozemlje Republike Slovenije

Najmanjša geografska enota:

regija

Enota za analizo:

posameznik

Populacija:

Polnoletni prebivalci Republike Slovenije.

Vrsta podatkov:

Anketni podatki

Izključeni:

Ljudje, ki živijo v gospodinjstvih brez telefona ali v institucijah.

Zbiranje podatkov je opravil:

FUDS - Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici

Časovna opredelitev podatkov:

Raziskava v časovnem preseku

Pogostost zbiranja podatkov:

Mesečno

Tip vzorca:

Stratificirano slučajno vzorčenje. Kot vzorčni okvir je bil uporabljen Telefonski imenik prebivalcev Slovenije. Način vzorčenja je stratificirano slučajno vzorčenje, kjer geografske regije predstavljajo stratum. Naključni vzorec iz vsakega stratum se izbere sorazmerno z velikostjo (številom prebivalcev v posameznih regijah) stratum. Nato je narejen naključen izbor v okviru gospodinjstva (metoda zadnjega rojstnega dne).

Način zbiranja podatkov:

Računalniško podprta telefonska anketa (CATI).

Uporabljeni inštrument:

Standardizirani vprašalnik z vprašanji zaprtega tipa.

Opis zbiranja podatkov:

Anketarji so usposobljeni za delo s CATI programom ter načinom komuniciranja z anketiranci upoštevajoč ESOMAR standarde. Anketarji so pred vsako klicno akcijo seznanjeni z vsebino anketnega vprašalnika, razumljivostjo vprašanj in teme. Opozorjeni so na določene specifičnosti ali namene vprašanj v vprašalniku. Povprečno trajanje intervjuja je bilo 7 min, +/- 1 min.

Ukrep za zmanjševanje manjkajočih podatkov:

Ponovni klic na zasedene telefonske številke, sprotne in kasnejše kontrole dela anketarjev.

Uteževanje:

Podatki so uteženi po izobrazbi, tipu naselja, spolu in starosti. Utež je oblikovana s postopkom večkratnih iteracij po raking metodi.

Očiščenje podatkov:

Podatki so bili očiščeni pred prevzemom v Arhiv.

Stopnja sodelovanja:

Stopnja sodelovanja je bila 13,9 %.

Uvrstitev raziskave po pomembnosti:

8: teoretsko ali praktično pomembne raziskave, zapolnjujejo raziskovalno praznino ali imajo široko uporabnost za več praktičnih problemov, imajo dolgoročno vrednost za znanost

Dostop do podatkov

Mesto:

Arhiv družboslovnih podatkov

Velikost zbirke:

1 datoteka podatkov.

Skupaj datotek:

1

Omejitve pri uporabi

Podatki se izročajo izključno za izobraževalne in raziskovalne namene. Na voljo so pod licenco Creative Commons Priznanje avtorstva + Nekomercialno 2.5 Slovenija. Arhiv izroča podatke uporabnikom samo za namen, ki ga posebej opredelijo, ob zagotovitvi spoštovanja profesionalnih etičnih kodeksov. Uporabnik se posebej zaveže, da bo skrbel za tajnost podatkov in opravljal analize brez poskusov identifikacije posameznika.

Pri objavah, ki bi sledile na podlagi podatkov, je potrebno polno citirati avtorja in Arhiv.

Vsak uporabnik je dolžan opozoriti na morebitne pomanjkljivosti gradiva in poslati Arhivu 2 kopiji nastalih besedil.

Uporabnik naj pred uporabo pozorno prebere spremljajočo dokumentacijo in se v primeru nejasnosti obrne na avtorje raziskave ali Arhiv.

Spremna gradiva

Gradiva o izvedbi raziskave

1. Makarovič, Matej (2012). [SUTR1209 - Slovenski utrip september 2012: Stanje v slovenskih medijih \[Vprašalnik\]](#).

Rezultati raziskave

1. Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici (2012). [Slovenski mediji, Slovenski utrip, September 2012](#).
2. (). [Slovenski utrip \[ostalo gradivo\]](#).

Povezane objave

Nimamo podatkov o objavah povezanih s tem gradivom!

Opis podatkov

Osnovne informacije o datoteki podatkov

ID datoteke: F1

Naslov podatkovne datoteke: SUTR1209 - Slovenski utrip 9/2012: Slovenski mediji [datoteka podatkov]

Format: *.txt - TEKST

število spremenljivk: 37

število enot: 923

Verzija: julij 2014

Spremenljivke

ID: **tip_kraj** Oznaka: **naselje**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	manjša vas, zaselek (pod 500 prebivalcev)	324
2	vas (500-1999 prebivalcev)	185
3	manjši kraj (2000-9999 prebivalcev)	157
4	mesto (10.000 in več prebivalcev)	257

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 923

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: **stat_reg** Oznaka: **Statisticna regija**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Pomurska	51
2	Podravska	146
3	Koroška	34
4	Savinjska	120
5	Zasavska	20
6	Spodnjeposavska	34
7	Dolenjska	64
8	Osrednjeslovenska	220
9	Gorenjska	93
10	Notranjsko-kraška	27
11	Goriška	57
12	Obalno-kraška	57

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 923

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 12

ID: q1_1 Oznaka: **zadovoljni s poročanjem**

Dobesedno vprašanje: 1. Z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko ste zadovoljni s poročanjem slovenskih medijev, pri čemer pomeni 1 najnižjo, 5 pa najvišjo oceno kakovosti

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	najnižja ocena kakovosti	56
2		118
3		396
4		283
5	najvišja ocena kakovosti	66
6	ne vem	4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 919

Neveljavni odgovori: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q2_1 Oznaka: **stanje medijske svobode**

Dobesedno vprašanje: 2. Zdaj pa na enak način ocenite stanje medijske svobode v Sloveniji, pri čemer ocena 1 pomeni, da so mediji povsem nesvobodni, ocena 5 pa, da so povsem svobodni.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	najnižja ocena kakovosti	41
2		139
3		380
4		224
5	najvišja ocena kakovosti	128
6	ne vem	11

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 912

Neveljavni odgovori: 11

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q3 Oznaka: **Komu so po vašem mnenju mediji bolj naklonjeni**

Dobesedno vprašanje: 3. Komu so po vašem mnenju mediji bolj naklonjeni:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	politični levici	191
2	politični desnici	156
3	do obeh imajo enak odnos	385
4	ne vem	191

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 732

Neveljavni odgovori: 191

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: q4_1 Oznaka: **Televizija Slovenija** 4. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: 4.1. Televizija Slovenija

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	39
2		88
3		280
4		345
5	mediju popolnoma zaupam	146
6	ne vem	25

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 898

Neveljavni odgovori: 25

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q4_2 Oznaka: **Radio Slovenija** 4. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: 4.2. Radio Slovenija

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	32
2		72
3		231

4		318
5	mediju popolnoma zaupam	141
6	ne vem	129

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 794

Neveljavni odgovori: 129

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q4_3** Oznaka: **POP TV** 4. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: 4.3. POP TV

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	41
2		116
3		310
4		272
5	mediju popolnoma zaupam	148
6	ne vem	36

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 887

Neveljavni odgovori: 36

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q4_4** Oznaka: **Kanal A** 4. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: 4.4. Kanal A

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	68
2		155
3		279
4		218
5	mediju popolnoma zaupam	126
6	ne vem	77

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 846

Neveljavni odgovori: 77

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q4_5** Oznaka: **Delo** 4. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: 4.5. Delo

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	54
2		89
3		228
4		252
5	mediju popolnoma zaupam	79
6	ne vem	221

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 702

Neveljavni odgovori: 221

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q4_6** Oznaka: **Dnevnik** 4. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: 4.6. Dnevnik

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	45
2		84
3		240
4		236
5	mediju popolnoma zaupam	66
6	ne vem	252

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 671

Neveljavni odgovori: 252

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q4_7** Oznaka: **Večer** 4. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: 4.7. Večer

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	30
2		70
3		237
4		174
5	mediju popolnoma zaupam	47
6	ne vem	365

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 558

Neveljavni odgovori: 365

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q4_8** Oznaka: **Žurnal** 4. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: 4.8. Žurnal

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	82
2		169
3		223
4		169
5	mediju popolnoma zaupam	57
6	ne vem	223

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 700

Neveljavni odgovori: 223

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q4_9** Oznaka: **Finance** 4. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: 4.9. Finance

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

1	mediju sploh ne zaupam	29
2		59
3		190
4		226
5	mediju popolnoma zaupam	82
6	ne vem	337

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 586

Neveljavni odgovori: 337

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q4_10** Oznaka: **Planet Siol** 4. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: 4.10. Planet Siol

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	27
2		72
3		204
4		130
5	mediju popolnoma zaupam	22
6	ne vem	468

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 455

Neveljavni odgovori: 468

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q4_11** Oznaka: **Požareport** 4. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: 4.11. Požareport

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	98
2		92
3		140
4		75
5	mediju popolnoma zaupam	20

6	ne vem	498
---	--------	-----

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 425

Neveljavni odgovori: 498

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q4_12** Oznaka: **Slovenske novice** 4. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: 4.12. Slovenske novice

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	136
2		174
3		200
4		147
5	mediju popolnoma zaupam	70
6	ne vem	196

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 727

Neveljavni odgovori: 196

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q4_13** Oznaka: **Mladina** 4. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: 4.13. Mladina

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	54
2		71
3		221
4		211
5	mediju popolnoma zaupam	79
6	ne vem	287

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 636

Neveljavni odgovori: 287

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q4_14** Oznaka: **Družina** 4. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: 4.14. Družina

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	60
2		94
3		185
4		123
5	mediju popolnoma zaupam	48
6	ne vem	413

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 510

Neveljavni odgovori: 413

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q4_15** Oznaka: **komercialne radijske postaje** 4. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: 4.15. Komercialne radijske postaje

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	37
2		98
3		306
4		187
5	mediju popolnoma zaupam	55
6	ne vem	240

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 683

Neveljavni odgovori: 240

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q4_16** Oznaka: **lokalni tiskani mediji** 4. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: 4.16. Lokalni tiskani mediji

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	37
2		99
3		296
4		204
5	mediju popolnoma zaupam	60
6	ne vem	227

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 696

Neveljavni odgovori: 227

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q5** Oznaka: **Ali podpirate sedanjo vlado?**

Dobesedno vprašanje: 5. Ali podpirate sedanjo vlado?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	da	214
2	ne	657
3	ne vem	52

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 871

Neveljavni odgovori: 52

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **q6** Oznaka: **Katero stranko bi volili, če bi bile to nedeljo parlamentarne volitve?**

Dobesedno vprašanje: 6. Katero stranko bi volili, če bi bile to nedeljo parlamentarne volitve?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	SD	104
2	SDS	91
3	LDS	13
4	PS	105
5	SLS	26
6	NSI	18

7	Desus	6
8	SNS	13
9	DLGV	15
10	Zares	6
11	drugo	22
13	nobene	238
99	ne bi volil	58
12	ne vem	208

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 715

Neveljavni odgovori: 208

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: q7_1 Oznaka: **Sprememba ustave z vpisom zlatega fiskalnega pravila, po katerem država ne sme trošiti več, kot so njeni prihodki.** 7. Navedli vam bomo nekaj ukrepov, ki se jih danes pogosto omenja, vi pa prosim za vsakega od njih povejte, ali je za rešitev gospodarskih in finančnih problemov, v katerih se je znašla Slovenija, potreben ali ne.

Dobesedno vprašanje: 7.1 sprememba ustave z vpisom zlatega fiskalnega pravila, po katerem država ne sme trošiti več, kot so njeni prihodki

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	potreben	515
2	ne	328
3	ne vem	80

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 843

Neveljavni odgovori: 80

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: q7_2 Oznaka: **Pokojninska reforma, ki vključuje podaljšanje delovne dobe ter preglednejše razmerje med vplačanimi prispevki in višino pokojnine.** 7. Navedli vam bomo nekaj ukrepov, ki se jih danes pogosto omenja, vi pa prosim za vsakega od njih povejte, ali je za rešitev gospodarskih in finančnih problemov, v katerih se je znašla Slovenija, potreben ali ne.

Dobesedno vprašanje: 7.2 pokojninska reforma, ki vključuje podaljšanje delovne dobe ter preglednejše razmerje med vplačanimi prispevki in višino pokojnine

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	potreben	560
2	ne	292

3	ne vem	71
---	--------	----

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 852

Neveljavni odgovori: 71

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: q7_3 Oznaka: **Reforma delovne zakonodaje, ki bo omogočila tako lažje odpuščanje kot lažje zaposlovanje.** 7. Navedli vam bomo nekaj ukrepov, ki se jih danes pogosto omenja, vi pa prosim za vsakega od njih povejte, ali je za rešitev gospodarskih in finančnih problemov, v katerih se je znašla Slovenija, potreben ali ne.

Dobesedno vprašanje: 7.3 reforma delovne zakonodaje, ki bo omogočila tako lažje odpuščanje kot lažje zaposlovanje

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	potreben	534
2	ne	288
3	ne vem	101

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 822

Neveljavni odgovori: 101

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: q7_4 Oznaka: **Ustanovitev slovenskega državnega holdinga, ki bo upravljal s podjetji v državni lasti.** 7. Navedli vam bomo nekaj ukrepov, ki se jih danes pogosto omenja, vi pa prosim za vsakega od njih povejte, ali je za rešitev gospodarskih in finančnih problemov, v katerih se je znašla Slovenija, potreben ali ne.

Dobesedno vprašanje: 7.4 ustanovitev slovenskega državnega holdinga, ki bo upravljal s podjetji v državni lasti

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	potreben	329
2	ne	442
3	ne vem	152

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 771

Neveljavni odgovori: 152

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: q7_5 Oznaka: **Sanacija bank z ustanovitvijo agencije, na katero se bodo prenesli dolgovi, ki jih slovenske banke ne morejo izterjati.** 7. Navedli vam bomo nekaj ukrepov, ki se jih danes pogosto omenja, vi pa prosim za

vsakega od njih povejte, ali je za rešitev gospodarskih in finančnih problemov, v katerih se je znašla Slovenija, potreben ali ne.

Dobesedno vprašanje: 7.5 sanacija bank z ustanovitvijo agencije, na katero se bodo prenesli dolgovi, ki jih slovenske banke ne morejo izterjati

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	potreben	420
2	ne	355
3	ne vem	148

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 775

Neveljavni odgovori: 148

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: q8 Oznaka: **Ali menite, da bo sedanja vlada vzdržala do konca mandata?**

Dobesedno vprašanje: 8. Ali menite, da bo sedanja vlada vzdržala do konca mandata?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	da	267
2	ne	570
3	ne vem	86

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 837

Neveljavni odgovori: 86

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: q9 Oznaka: **Kako bi na sedanjo krizo v Sloveniji vplivalo, če bi sedanja vlada jeseni padla? Katera možnost se vam zdi v tem primeru najbolj verjetna?**

Dobesedno vprašanje: 9. Kako bi na sedanjo krizo v Sloveniji vplivalo, če bi sedanja vlada jeseni padla? Katera možnost se vam zdi v tem primeru najbolj verjetna?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	padec vlade bi krizo še dodatno zapletel	370
2	padec vlade bi olajšal reševanje krize	132
3	padec vlade ne bi prinesel nobene spremembe	315
4	ne vem	106

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 817

Neveljavni odgovori: 106

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **Spol** Oznaka: **spol**

Dobesedno vprašanje: 10. Spol?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	moški	465
2	ženske	458

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 923

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Izobrazb** Oznaka: **izobrazba**

Dobesedno vprašanje: 11. Kakšna je stopnja vaše izobrazbe?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Osnovna ali manj	54
2	Poklicna	110
3	Srednja	407
4	Višja, visoka ali več	330
9	Brez odgovora	22

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 901

Neveljavni odgovori: 22

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: **doh** Oznaka: **Ali prejimate kakršenkoli mesečni dohodek? Če ga, ali znaša ta dohodek, če upoštevate, vse vaše prejemke...?**

Dobesedno vprašanje: 12. Ali prejimate kakršenkoli mesečni dohodek? Če ga, ali znaša ta dohodek, če upoštevate, vse vaše prejemke...?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pod 500	148
2	500-1000	377
3	1000-2000	190

4	nad 2000	16
5	nima dohodkov	86
9	b.o.	106

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 817

Neveljavni odgovori: 106

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **LetoRo_1** Oznaka: **Leto rojstva**

Dobesedno vprašanje: 13. ZAUPAJTE NAM PROSIM ŠE LETNICO VAŠEGA ROJSTVA?

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 906

Neveljavni odgovori: 17

Minimum: 1926

Maksimum: 1994

Aritmetična sredina: 1964.893

Standardni odklon: 17.283

Vrednosti spremenljivk: od 1926 do 1994

ID: **starost** Oznaka: **Starost**

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 906

Neveljavni odgovori: 17

Minimum: 18

Maksimum: 86

Aritmetična sredina: 47.107

Standardni odklon: 17.283

Vrednosti spremenljivk: od 18 do 86

ID: **kstarost** Oznaka: **starost po kategorijah**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	18-34	285
2	35-54	274
3	nad 55	347

Sysmiss

17

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 906

Neveljavni odgovori: 17

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: KUTEZ Oznaka: **Korigirana utež po izobrazbi, tipu naselja, spolu in starosti**

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 923

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0.151

Maksimum: 3

Aritmetična sredina: 0.873

Standardni odklon: 0.82

Vrednosti spremenljivk: od 0.15129879985777 do 3
