



Slovenian Social Science Data Archives

Material related to study

Attitudes towards climate change and innovation activities of Slovenian and Austrian companies in the forest-wood sector, 2021

ADP-IDNo: OPSIDP21

DOI: https://doi.org/10.17898/ADP OPSIDP21_V1

Questionnaire in German language



Der Klimawandel bedeutet für verschiedene Menschen und für verschiedene Unternehmen unterschiedliche Dinge. Deshalb möchten wir durch diese Umfrage besser verstehen, ob und wie sich der Klimawandel auf Unternehmen im forstbasierten Sektor auswirkt und ob er sie dazu inspiriert, neue Strategien, Prozesse und/oder Produkte zu implementieren. Dementsprechend wird uns dies helfen, die allgemeine Position der Unternehmen und die Motivation, die sie dazu bringt, Maßnahmen bezüglich des Klimawandels zu ergreifen, zu beurteilen. In Anbetracht dessen befragen wir Unternehmen des forstbasierten Sektors, und jede einzelne Antwort zählt für unsere Studie.

A1. Bitte geben Sie den 4-stelligen Code ein, den Sie in unserer E-Mail erhalten haben.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

A2. Wann wurde Ihr Unternehmen gegründet?

Vor 2016	<input type="checkbox"/>
In 2016 oder 2017	<input type="checkbox"/>
Im Jahr 2018 oder danach	<input type="checkbox"/>

B1. Wie besorgt sind Sie persönlich, falls überhaupt, über den Klimawandel?

Sehr besorgt	<input type="checkbox"/>
Ziemlich besorgt	<input type="checkbox"/>
Nicht zu besorgt	<input type="checkbox"/>
Überhaupt nicht besorgt	<input type="checkbox"/>

B2. Bitte bewerten Sie die folgenden Aussagen auf der folgenden Skala: 1 (stimme überhaupt nicht zu) - 2 (stimme nicht zu) - 3 (neutral) - 4 (stimme zu) - 5 (stimme voll zu)

	1	2	3	4	5
Von meiner Position im Unternehmen aus beabsichtige ich, Maßnahmen zur Minderung/Anpassung des Klimawandels im gesamten Unternehmen zu unterstützen.	<input type="checkbox"/>				
Ich möchte Möglichkeiten zur Umsetzung von Maßnahmen zur Abschwächung des Klimawandels/Anpassung an den Klimawandel in meinem Unternehmen entdecken	<input type="checkbox"/>				
Ich habe ein positives Gefühl, wenn ich mich an den Maßnahmen des Unternehmens zur Eindämmung des Klimawandels und/oder zur Anpassung an den Klimawandel beteilige.	<input type="checkbox"/>				
Die Kollegen wollen, dass unser Unternehmen Innovationen zur Anpassung an den Klimawandel bzw. zur Minderung des Klimawandels in seinem Geschäftsbereich unterstützt.	<input type="checkbox"/>				



	1	2	3	4	5
Für mich ist es wichtig, was die Kollegen denken, was ich tun soll.	<input type="checkbox"/>				
Die Kunden erwarten von unserem Unternehmen, dass es Innovationen zur Anpassung an den Klimawandel bzw. zur Minderung des Klimawandels in seinem Geschäftsbetrieb unterstützt.	<input type="checkbox"/>				
Für mich ist es wichtig, was die Kunden denken, was ich tun soll.	<input type="checkbox"/>				
Ich bin zuversichtlich, dass es möglich ist, Maßnahmen zur Anpassung an den Klimawandel bzw. zur Minderung des Klimawandels in unserem Unternehmen umzusetzen.	<input type="checkbox"/>				
Ich habe Zugang zu den notwendigen Ressourcen, um klimawandelbedingte Anpassungs-/Minderungsmaßnahmen umzusetzen.	<input type="checkbox"/>				
Der Zugang zu Ressourcen ist notwendig, um klimarelevante Maßnahmen umzusetzen	<input type="checkbox"/>				

B3. Ich sehe den Klimawandel als eine Chance: 1 (stimme überhaupt nicht zu) - 2 (stimme nicht zu) - 3 (neutral) - 4 (stimme zu) - 5 (stimme voll zu)

	1	2	3	4	5
Mich persönlich	<input type="checkbox"/>				
Mein Unternehmen	<input type="checkbox"/>				
Den forstbasierten Sektor in dem Land, in dem mein Unternehmen tätig ist	<input type="checkbox"/>				
Den forstbasierten Sektor weltweit	<input type="checkbox"/>				

B4. Ich sehe den Klimawandel als eine Bedrohung für:

1 (stimme überhaupt nicht zu) - 2 (stimme nicht zu) - 3 (neutral) - 4 (stimme zu) - 5 (stimme voll zu)

	1	2	3	4	5
Mein Unternehmen	<input type="checkbox"/>				
Den forstbasierten Sektor in dem Land, in dem mein Unternehmen tätig ist	<input type="checkbox"/>				
Den forstbasierten Sektor weltweit	<input type="checkbox"/>				

C1. Besitzt Ihr Unternehmen Wälder oder Plantagen?

Ja

Nein



C2. Wie viele Hektar?

- <50
- 50-200
- 201-2,000
- 2,001-20,000
- >20,000
- Ich weiß nicht

C3. Bitte bewerten Sie die folgenden Aussagen auf der folgenden Skala: 1 (stimme überhaupt nicht zu) - 2 (stimme nicht zu) - 3 (neutral) - 4 (stimme zu) - 5 (stimme voll zu)

	1	2	3	4	5
Ich empfinde den Klimawandel als eine Bedrohung für das bestehende Geschäftsmodell unseres Unternehmens	<input type="checkbox"/>				
Ich empfinde den Klimawandel als eine Bedrohung für das bestehende Lieferkettenmodell unseres Unternehmens	<input type="checkbox"/>				
Der Klimawandel hat unser Unternehmen in den letzten Jahren dazu veranlasst, neue Prozesse im Bereich des Lieferkettenmanagements einzuführen	<input type="checkbox"/>				
Unser Unternehmen verfügt über ausreichende Ressourcen, um dem Klimawandel zu begegnen	<input type="checkbox"/>				
Unser Unternehmen hat nicht die Macht, Prozesse entlang der Lieferkette zu verändern.	<input type="checkbox"/>				
Unser Unternehmen ist den Auswirkungen des Klimawandels besonders ausgesetzt	<input type="checkbox"/>				

C4. Hat Ihr Unternehmen ein Risikomanagement-Modell (z. B. für Auswirkungen des Klimawandels) implementiert?

- Ja
- Nein
- Ich weiß nicht

C5. Ist der Klimawandel explizit enthalten?

- Ja
- Nein
- Ich weiß nicht



D1. Bitte bewerten Sie die folgenden Aussagen auf der folgenden Skala: 1 (stimme überhaupt nicht zu) - 2 (stimme nicht zu) - 3 (neutral) - 4 (stimme zu) - 5 (stimme voll zu)

	1	2	3	4	5
Ich bin der Meinung, dass der forstbasierte Sektor eine Vorreiterrolle bei der Anpassung an den Klimawandel und dessen Minderung spielen muss	<input type="checkbox"/>				
Ich bin der Meinung, dass es in der gesellschaftlichen Verantwortung des Forstsektors liegen sollte, sich mit der Anpassung/Minderung des Klimawandels zu beschäftigen	<input type="checkbox"/>				
Die Anpassung an den Klimawandel bzw. der Klimaschutz kann durch die Zusammenarbeit verschiedener Interessengruppen im forstbasierten Sektor effektiver sein	<input type="checkbox"/>				
Ich denke, nur große Unternehmen innerhalb des forstbasierten Sektors haben die Macht, Prozesse entlang der Lieferkette zu verändern	<input type="checkbox"/>				
Ich glaube, dass es genügend geeignete Technologien gibt, um die Anpassung an den Klimawandel und den Klimaschutz im forstbasierten Sektor zu fördern	<input type="checkbox"/>				
Ich glaube, dass Forschungsorganisationen die Anpassung an den Klimawandel und den Klimaschutz im forstbasierten Sektor unterstützen	<input type="checkbox"/>				
Ich stelle fest, dass die meisten Kunden die Anpassung an den Klimawandel und den Klimaschutz im forstbasierten Sektor unterstützen	<input type="checkbox"/>				
Meiner Erfahrung nach unterstützen Lieferanten die Anpassung an den Klimawandel und den Klimaschutz im forstbasierten Sektor	<input type="checkbox"/>				

D2. Die aktuelle Klimapolitik fördert die Innovation in unserem Unternehmen 1 (stimme überhaupt nicht zu) - 2 (stimme nicht zu) - 3 (neutral) - 4 (stimme zu) - 5 (stimme voll zu)

	1	2	3	4	5
Regional	<input type="checkbox"/>				
National	<input type="checkbox"/>				
International	<input type="checkbox"/>				

E1. Wie wichtig war in den drei Jahren 2016 bis 2018 jede der folgenden Strategien für Ihr Unternehmen?

	Hoch	Mittel	Niedrig	Nicht wichtig
Verbessern Ihrer bestehenden Produkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Einführung völlig neuer Produkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erreichen neuer Kundengruppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



	Hoch	Mittel	Niedrig	Nicht wichtig
Kundenspezifische Lösungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kostengünstig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E2. Hat Ihr Unternehmen in den drei Jahren 2016 bis 2018 neue oder deutlich verbesserte Prozesse, Waren oder Dienstleistungen eingeführt?

Ja

Nein

E3. Wer hat diese Prozesse/Waren/Dienstleistungen entwickelt?

Ihr Unternehmen selbst

Ihr Unternehmen zusammen mit anderen Unternehmen oder Organisationen (Kooperation, Kollaboration, Joint Venture)

Ihr Unternehmen durch Anpassung oder Modifikation von Prozessen, die ursprünglich von anderen Unternehmen oder Organisationen entwickelt wurden (Fast Follower-Strategie)

Andere Unternehmen oder Organisationen haben es im Auftrag Ihres Unternehmens entwickelt (Outsourcing)

Sonstiges

Sonstiges

E4. Waren Ihre Produktinnovationen (Waren oder Dienstleistungen) in den drei Jahren 2016 bis 2018:

	Ja	Nein
Neu in Ihrem Markt? (es kann bereits in anderen Märkten verfügbar gewesen sein)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nur neu für Ihr Unternehmen? (verfügbar bei Ihren Wettbewerbern in Ihrem Markt)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E5. Ist Ihnen bekannt, ob eine der Innovationen Ihres Unternehmens in den drei Jahren 2016 bis 2018 mit dem Klimawandel zusammenhängt?

Ja

Nein

E6. Hatten diese Innovationen zu tun mit:

Reduktion von Treibhausgasemissionen

Anpassung an den Klimawandel



Sonstiges

Sonstiges

F1. Wie wichtig war in den drei Jahren 2016 bis 2018 jede der folgenden Strategien für Ihr Unternehmen?

	Hoch	Mittel	Niedrig	Nicht wichtig
Verbessern Ihrer bestehenden Produkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Einführung völlig neuer Produkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erreichen neuer Kundengruppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kundenspezifische Lösungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kostengünstig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

F2. Hat Ihr Unternehmen in den drei Jahren 2016 bis 2018 neue oder deutlich verbesserte Prozesse, Waren oder Dienstleistungen eingeführt?

Ja

Nein

F3. Wer hat diese Prozesse/Waren/Dienstleistungen entwickelt?

- Ihr Unternehmen selbst
- Ihr Unternehmen zusammen mit anderen Unternehmen oder Organisationen (Kooperation, Kollaboration, Joint Venture)
- Ihr Unternehmen durch Anpassung oder Modifikation von Prozessen, die ursprünglich von anderen Unternehmen oder Organisationen entwickelt wurden (Fast Follower-Strategie)
- Andere Unternehmen oder Organisationen haben es im Auftrag Ihres Unternehmens entwickelt (Outsourcing)
- Sonstiges

Sonstiges



F4. Waren Ihre Produktinnovationen (Waren oder Dienstleistungen) in den drei Jahren 2016 bis 2018:

Neu in Ihrem Markt? (es kann bereits in anderen Märkten verfügbar gewesen sein) Ja Nein

Nur neu für Ihr Unternehmen? (verfügbar bei Ihren Wettbewerbern in Ihrem Markt)

F5. Ist Ihnen bekannt, ob eine der Innovationen Ihres Unternehmens in den drei Jahren 2016 bis 2018 mit dem Klimawandel zusammenhängt?

Ja

Nein

F6. Hatten diese Innovationen zu tun mit:

Reduktion von Treibhausgasemissionen

Anpassung an den Klimawandel

Sonstiges

Sonstiges

G1. Was ist das Kerngeschäft Ihres Unternehmens?

Forstwirtschaft und Holzeinschlag

Herstellung von Holz und Holzwaren

Herstellung von Papier und Papierprodukten

Herstellung von Möbeln

Versorgung mit Elektrizität, Gas, Dampf und Klimaanlage

Bau von Gebäuden

Baumaterialien und Sanitärausstattung

Sonstiges

Sonstiges



- Großbritannien
- Griechenland
- Ungarn
- Irland
- Italien
- Lettland
- Litauen
- Luxemburg
- Malta
- Niederlande
- Norwegen
- Polen
- Portugal
- Rumänien
- Slowakei
- Slovenien
- Spanien
- Schweden
- Andere (innerhalb Europas)
- Andere (außerhalb Europas)

G6. In welchen geografischen Märkten hat Ihr Unternehmen in den drei Jahren 2016 bis 2018 Waren und/oder Dienstleistungen verkauft?

**: Umfasst die folgenden Länder der Europäischen Union (EU) und assoziierte Länder: Albanien, Österreich, Belgien, Bosnien und Herzegowina, Bulgarien, Kroatien, Zypern, Tschechische Republik, Dänemark, Estland, Finnland, Frankreich, Deutschland, Griechenland, Ungarn, Island, Italien, Irland, Kosovo, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, EJR Mazedonien, Malta, Montenegro, Niederlande, Norwegen, Polen, Portugal, Rumänien, Serbien, Slowenien, Slowakei, Schweiz, Türkei, Spanien, Schweden und das Vereinigte Königreich.*

- Lokal / regional innerhalb [Ihres Landes]
- National (andere Regionen in [Ihrem Land])
- Andere Länder der Europäischen Union oder assoziierte Länder*
- Alle anderen Länder



G7. Welches dieser geografischen Gebiete war in den drei Jahren 2016 bis 2018 Ihr umsatzmäßig größter Markt?

**: Umfasst die folgenden Länder der Europäischen Union (EU) und assoziierte Länder: Albanien, Österreich, Belgien, Bosnien und Herzegowina, Bulgarien, Kroatien, Zypern, Tschechische Republik, Dänemark, Estland, Finnland, Frankreich, Deutschland, Griechenland, Ungarn, Island, Italien, Irland, Kosovo, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, EJR Mazedonien, Malta, Montenegro, Niederlande, Norwegen, Polen, Portugal, Rumänien, Serbien, Slowenien, Slowakei, Schweiz, Türkei, Spanien, Schweden und das Vereinigte Königreich.*

Lokal / regional innerhalb [Ihres Landes]

National (andere Regionen in [Ihrem Land])

Andere Länder der Europäischen Union oder assoziierte Länder*

Alle anderen Länder

H1. Was ist Ihre Position im Unternehmen?

Geschäftsführer

F&E Management

Nachhaltigkeitsmanagement

Produktionsmanagement

Sonstiges

Sonstiges

H2. Welches Geschlecht haben Sie?

Weiblich

Männlich

Nicht-binär

H3. Wie lautet Ihr Geburtsdatum? (nur Geburtsjahr, z. B. 1951)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

H4. Wie lange sind Sie schon im Unternehmen tätig?

Weniger als 1 Jahr

1 Jahr bis weniger als 5 Jahre

5 Jahre bis weniger als 10 Jahre

10 Jahre oder mehr

Vielen Dank für die Teilnahme !