



Univerza v Ljubljani
Ekonomska fakulteta

Kardeljeva ploščad 17
1000 Ljubljana
www.ef.uni-lj.si
ekonomska.fakulteta@uni-lj.si
Telefon: 01 5892 400
Fax: 01 5892 698

23. junij 2004

ZADEVA: 2. vprašalnik o vplivu informacijskih tehnologij na organizacijsko učenje in rezultate poslovanja velikih slovenskih podjetij

Spoštovani !

Raziskava o vplivu informacijskih tehnologij na organizacijsko učenje in rezultate poslovanja na primeru slovenskih gospodarskih družb z več kot 100 zaposlenimi je leta 2003 požela veliko zanimanja med podjetji in raziskovalci. Na vzorcu 220 sodelujočih podjetij se je izkazalo, da podjetja, ki več, bolj ter pametneje uporabljajo informacijske tehnologije, pridobijo v smislu boljših finančnih rezultatov, medtem ko slika v primeru izboljšanih odnosov s strankami, dobavitelji in zaposlenimi ni bila tako izrazita. Ravno tako je bilo mogoče ugotoviti, da t.i. 'učeča se organizacija', ni le zvaneča beseda, ampak filozofija in poslovni model, ki lahko ponudi odgovor na izzive sodobnega okolja managementa.

Odprih pa ostaja še kar nekaj vprašanj, na katere lahko da odgovore le ponovitev in razširitev študije. Iz tega razloga vam bom hvaležen če si boste lahko (ponovno) utrgali delček svojega časa in izpolnili priloženi vprašalnik. Pomemben del raziskave je namreč osnovan na anketi, ki se izvaja med predsedniki oz. člani uprav in direktorji večjih slovenskih gospodarskih družb. Na kratko, želim ugotoviti ali so informacijske tehnologije v korelaciji z procesom organizacijskega učenja doprinesle kaj k boljšim rezultatom poslovanja slovenskih podjetij (tako finančnih kot tudi nefinančnih!). Razlika z študijo v letu 2003 je med drugim tudi ta, da bo tokrat z vašo pomočjo mogoče preverjati tudi vpliv časovnega odloga med investicijo in njenim učinkom, ter pridobiti poglobljen vpogled v nefinančne mere uspešnosti poslovanja.

Organizacijsko učenje je eno najbolj obetajočih področij strateškega managementa. Kot je dejal eden od prvih raziskovalcev v svojem članku v Harvard Business Review je ' sposobnost učiti se hitreje od tvojih konkurentov najbrž edina trajnostna konkurenčna prednost' (De Geus, 1998). Toda, ali sredstva, ki jih vlagamo v informacijske tehnologije tudi vedno doprinesejo k uspešnejšem poslovanju? Odgovor ni popolnoma jasen, zato nameravamo tudi testirati t.i. paradoks produktivnosti na področju vlaganj v informacijske tehnologije, za katerega domnevamo, da je zgolj zrcalna slika krivulje učenja. To bo mogoče preverili le z pridobitvijo podatkov za določeno časovno vrsto.

Priloženi vprašalnik je oblikovan tako, da Vam ne bi smel vzeti več kot 15 minut Vašega časa. Podatki, ki nam jih boste posredovali v odgovorih na vprašanja, ne bodo v naši analizi predstavljeni v individualni obliki razen v primeru, če nam boste za to dali vnaprejšnje soglasje. Zagotavljamo Vam popolno tajnost tako pridobljenih podatkov. Prosimo Vas, da nam z odgovori izpolnjeni vprašalnik vrnete v priloženi in frankirani kuverti (ali po faksu) vrnete čimprej bo to mogoče in Vam ustrezno. Za vse eventuelne dodatne informacije glede odgovarjanja na vprašalnik se lahko obrnete na tel.: 01/ 58 92 467 ali e-mail: miha.skerlavaj@ef.uni-lj.si. Po dokončanju študije pa bodo kopije povzetka poročila na voljo pri avtorju.

V upanju, da nam boste pomagali pri izvedbi tega pomembnega projekta, se vam že vnaprej zahvaljujem za sodelovanje.

mag. Miha Škerlavaj, univ.dipl.ekon.
Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani
Katedra za Management in Organizacijo
Kardeljeva ploščad 17
SI- 1000 Ljubljana
e-mail: miha.skerlavaj@ef.uni-lj.si
tel: 01 58 92 467
fax: 01 58 92 698

Priloga: Vprašalnik